

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-189662
 (43)Date of publication of application : 05.07.2002

(51)Int.Cl.

G06F 13/00
 G06F 17/60

(21)Application number : 2000-385839
 (22)Date of filing : 19.12.2000

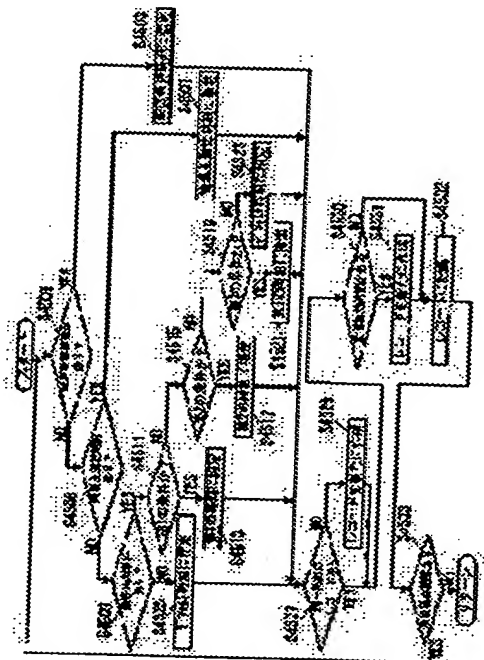
(71)Applicant : YAMAZAKI YOSHIFUMI
 (72)Inventor : YAMAZAKI YOSHIFUMI

(54) DISTRIBUTING SERVER, DISTRIBUTING SYSTEM AND DISTRIBUTING METHOD FOR DIRECT MAIL TO MOBILE COMMUNICATION BODY

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a distributing system for direct mail distributing direct mail easily recognized by a customer and having a high advertising effect to a mobile communication body.

SOLUTION: A distributing server capable of communicating through the Internet extracts customers from a customer data base by conditions of the customers received from a merchant terminal. E-mail is broadcasted via the Internet by an E-mail sending means to designated mobile communication bodies such as mobile phones of the customers at distribution desired times (S4503) when distribution desired times desired by the customers are stored (S4501: YES), at a merchant designated time (S4507) when there is a merchant designated time designated by a merchant (S4505: YES), at times corresponding to extraction conditions (S4513, 4517, and 4521) when there are extraction conditions of particular customers such as occupation (S4511, 4515, and 4519: YES), and immediately for all exceptions (S4523 and 4525).



LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 29.03.2002
 [Date of sending the examiner's decision of rejection]
 [Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]
 [Date of final disposal for application]
 [Patent number]
 [Date of registration]
 [Number of appeal against examiner's decision of rejection]
 [Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]
 [Date of extinction of right]

* NOTICES *

Japan Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

- 1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
- 2.**** shows the word which can not be translated.
- 3.In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[The technical field to which invention belongs] This invention relates to the distribution method of direct mail and distribution system to a mobile communication object.

[0002]

[Description of the Prior Art] Before, the direct mail by mailing is widely used as the effective advertising method extracted to the specific customer. According to this direct mail, the event and service which the quotient traders who are advertisers offer can be told to the customer who sorted out. However, with the direct mail by mailing, the postage when the envelope for sending the direct mail itself and this etc. must be printed first, and must be prepared, and direct mail must be ordered from a direct mail contractor or it must bring or post to a post office in delivery was needed, and there was a problem that time amount and costs great for preparation started. Moreover, before reaching a customer, in order to take fixed time amount, it is necessary to see additional coverage to a customer and to mail him a little early from timing to see actually, by mail. Therefore, the customer who received direct mail a little early had the problem of forgetting the content and time of an event carelessly or ****(ing). Then, distribution of the direct mail by the electronic mail using the Internet has also come to be performed in recent years.

[0003]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] However, with the direct mail using an

electronic mail, when comparing with mailing, it could say that neither great costs nor the time amount for preparation was taken, but the distribution itself was seldom started in time amount, but when distributing the direct mail by the electronic mail to all customers indiscriminately and uniformly as the so-called spam mail, this direct mail had the problem that it will be deleted by the customer in many cases, without seeing. Moreover, probably, when a customer checks the arrival of an electronic mail by the computer, especially computer of a desktop mold without portability, etc., if it is not in the installation of the computer, an electronic mail cannot be checked. Furthermore, even if it was a portable mobile computer etc., after switching on and starting the power supply of the computer, an electronic mail was not able to be checked, if the application software for electronic mail sending was opened and it did not connect with the communication line. Even if it transmitted direct mail timely with the electronic mail triggered by such complicatedness, there was no guarantee of reading this immediately. Therefore, according to the electronic mail, the distribution itself did not take time amount after all, but from timing [a customer] to see actually, additional coverage had to be seen and direct mail had to be distributed a little early. the result -- a customer -- early -- electronic mail receptacle **** -- although it became things, there was a problem [**** / forgetting the content of the event carelessly on the contrary by seeing too much early] of ****(ing) time. Moreover, since the direct mail by the electronic mail etc. was never read over in many cases once it generally read it, it was not able to expect to check later, either.

[0004] Moreover, direct mail has a time zone suitable for distributing according to the content of the service and goods. For example, if it is introduction of the launch menu of lunch, generally 11:30 time in front of noon can call it timely time amount. For those who the customer itself has the pattern of work or a life, for example, cannot check an electronic mail on account of work on the other hand at the 11 daytime:30 time, carrier beam direct mail cannot be read to daytime 11:30, for example, there is a case where he wants to receive direct mail by 9:00 in the morning. Even if it distributed direct mail to the same time amount as other customers, for example, daytime 11:30, uniformly to such a man, there was also a problem that it was completely ineffective.

[0005] This invention does not solve the above-mentioned technical problem, and it aims at offering the distribution server, distribution system, and the distribution method of the direct mail to the mobile communication object which

is the easiest to be recognized from a customer, does not twist the high direct mail of an effect of advertising to mailing, but is distributed by low cost. Moreover, it is possible to distribute conventionally the ad message limited to the customer who is a low budget very much and was narrowed down to the quotient traders who were not able to deliver an advertisement in respect of the magnitude which throws in a budget-problem and an advertisement, a range, etc.
[0006]

[Means for Solving the Problem] In order to attain this object, a distribution server of direct mail to a mobile communication object of this invention A quotient traders data base which is the storage means which memorized information about an input means, a display means, and quotient traders. A customer database which is the storage means which memorized customer information including a customer's mail address, a name, and attribute, a time check which indicates current time of day to be the advertising data base which is the storage means which memorized an advertising content to distribute -- with a means Data about conditions of arbitration for being the distribution server which consists of a computer connectable with the Internet equipped with an electronic mail transmitting means which can multiple address transmit an electronic mail, and extracting a customer from said customer database. Data about assignment of time of day of arbitration which distributes direct mail, and data about the content of the advertisement which should be distributed to said advertising data base A reception means to receive from a quotient traders terminal which consists of a computer which can communicate through the Internet. It is based on data inputted from data received from said quotient traders terminal, or said input means. A customer who should distribute direct mail is extracted from said customer database. an advertisement of said arbitration -- said time check -- at time of day specified by said quotient traders based on a means It has a transmitting processing means which carries out multiple address transmission through the Internet at a mobile communication object of a customer who can receive an electronic mail with said electronic mail transmitting means. Data about conditions of arbitration which extracts a customer from a customer database which is the storage means which memorized customer information which includes a customer's mail address, a name, and attribute in a distribution server which consists of a computer connectable with the Internet. A step of reception which receives data about assignment of time of day of arbitration which distributes direct mail, and data

about the advertising content of arbitration which should be distributed from a quotient traders terminal which consists of a computer which can communicate through the Internet. It is based on data inputted from data or an input means received from said quotient traders terminal. a time check which extracts a customer who should distribute direct mail from said customer database, and shows current time of day for an advertisement of said arbitration -- with an electronic mail transmitting means which can multiple address transmit an electronic mail at time of day which quotient traders specified based on a means It is characterized by making a mobile communication object of a customer who can receive an electronic mail perform a step of transmitting processing which carries out multiple address transmission through the Internet.

[0007] By constituting in this way, this invention can be timely recognized from a customer, can obtain a high effect of advertising with aiming at time amount doubled with the content of service, or offer time amount of service, and transmitting direct mail to a customer's mobile communication object with an electronic mail, and, moreover, can transmit direct mail promptly and easily at few efforts and low cost as compared with mailing.

[0008] Moreover, a distribution server of direct mail to a mobile communication object of this invention An input means, a display means, and data about conditions of arbitration which extracts a customer from said customer database, A reception means to receive data about the content of the advertisement which should be distributed to said advertising data base from a quotient traders terminal which consists of a computer which can communicate through the Internet, It is based on data inputted from data received from said quotient traders terminal, or said input means. A customer who should distribute direct mail is extracted from said customer database. At time of day determined by delivery time decision means to determine delivery time with reference to predetermined table data based on conditions which extracted the customer concerned Based on time of day which a means shows, it has a transmitting processing means which carries out multiple address transmission of the electronic mail through the Internet at a mobile communication object of a customer who can receive an electronic mail with said electronic mail transmitting means. an advertisement of said arbitration -- said time check -- Data about conditions of arbitration for extracting a customer from a customer database which is the storage means which memorized customer information which includes a customer's mail address, a name, and attribute in a distribution

server which consists of a computer connectable with the Internet, A step of reception which receives data about time of day of arbitration which distributes direct mail, and data about the advertising content of arbitration which should be distributed from a quotient traders terminal which consists of a computer which can communicate through the Internet, It is based on data inputted from data or an input means received from said quotient traders terminal. A customer who should distribute direct mail is extracted from said customer database. At time of day determined by step of delivery time decision which determines delivery time with reference to predetermined table data based on conditions which extracted the customer concerned It is based at time of day which a means shows. a time check which shows current time of day for an advertisement of said arbitration -- an electronic mail with an electronic mail transmitting means in which multiple address transmission is possible It is characterized by making a mobile communication object of a customer who can receive an electronic mail perform a step which carries out multiple address transmission of the electronic mail through the Internet.

[0009] By a recognition rate of an advertisement in consideration of a customer's attribute aiming at high time amount, and transmitting direct mail to a customer with an electronic mail, this invention is timely recognized from a customer and can obtain a high effect of advertising with constituting in this way.

[0010] Moreover, a distribution server of direct mail to a mobile communication object of this invention Said delivery time decision means sets up priority beforehand to combination of said conditions or conditions. It is characterized by determining delivery time based on the condition sequentially from high conditions of said priority, and a step of delivery time decision sets up priority beforehand to combination of said conditions or conditions, and determines delivery time based on the condition sequentially from high conditions of said priority.

[0011] Since it can transmit to time amount which was most suitable for an attribute for every customer further, by aiming at high time amount of an effect of advertising, and transmitting direct mail to a customer with an electronic mail, this invention is timely recognized from a customer and can obtain a still higher effect of advertising with constituting in this way.

[0012] And a distribution system of direct mail to a mobile communication object of this invention Said reception means receives data about time of day wishing

distribution of an electronic mail from said mobile communication object. It has a time-of-day storage means wishing distribution to connect time of day wishing distribution with the customer, and to memorize it. When it is the customer time of day wishing distribution was remembered to be by said time-of-day storage means wishing distribution, time of day which said transmitting processing means distributes at the time of day wishing distribution With time of day which said quotient traders specified when it was the customer by whom time of day wishing distribution is not memorized, or said delivery time decision means It has a distribution server of direct mail to a mobile communication object characterized by distributing an advertisement of said arbitration to each customer with said electronic mail at determined time of day.

[0013] Since it can transmit to the specified time of day when the customer itself wishes, by aiming at time amount with highest effect of advertising, and transmitting direct mail to a customer with an electronic mail, this invention is timely recognized from a customer and can obtain a still higher effect of advertising with constituting in this way. In addition, when it has a distribution invalid time amount storage means by which distribution invalid time amount was memorized, a distribution invalid flag is memorized when it goes through distribution invalid time amount, and a distribution invalid flag is memorized, even if it is the case where distribution of predetermined direct mail is ready, you may constitute so that the direct mail may not be distributed. Thus, with constituting, inconvenience which transmits direct mail about a launch to time amount which passed over a lunchtime band can be prevented. moreover, a customer's date of birth memorized by customer database -- being based -- a time check -- a current occupation (a school is included) is presumed, and it has a customer data-base-updating means update a customer's occupation memorized by customer database, and you may make it transmitted by said transmitting processing means by presuming current age using a means based on an updated occupation based on the presumed occupation Thus, since distribution time amount of direct mail can be set up with constituting based on a presumed occupation like a customer's occupation especially a schoolchild, a junior high school student, a high school student, a college student, and a vocational school student when an occupation of degree fiscal year can presume in general by the passage of time, it is unnecessary, and time and effort which changes age one by one forgets to change, and does not distribute direct mail as a conventional occupation.

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 入力手段と、表示手段と、商業主に関する情報を記憶した記憶手段である商業主データベースと、顧客のメールアドレス・氏名・属性を含む顧客情報を記憶した記憶手段である顧客データベースと、配信する広告内容を記憶した記憶手段である広告データベースと、現在の時刻を示す計時手段と、電子メールを同報送信可能な電子メール送信手段とを備えたインターネットに接続可能なコンピュータからなる配信サーバであって、

前記顧客データベースから顧客を抽出するための任意の条件に関するデータと、ダイレクトメールを配信する任意の時刻の指定に関するデータと、前記広告データベースに配信すべき広告の内容に関するデータとを、インターネットを介して通信可能なコンピュータからなる商業主端末から受信する受信処理手段と、前記商業主端末から受信したデータ若しくは前記入力手段から入力したデータに基づき、ダイレクトメールを配信すべき顧客を前記顧客データベースから抽出し、前記任意の広告を、前記計時手段に基づいて前記商業主から指定された時刻に、前記電子メール送信手段により電子メールが受信可能な顧客の移动通信体にインターネットを介して同報送信する送信処理手段とを備えたことを特徴とする移动通信体に対するダイレクトメールの配信サーバ。

【請求項 2】 入力手段と、表示手段と、商業主に関する情報を記憶した記憶手段である商業主データベースと、顧客のメールアドレス・氏名・属性を含む顧客情報を記憶した記憶手段である顧客データベースと、配信する広告内容を記憶した記憶手段である広告データベースと、現在の時刻を示す計時手段と、電子メールを同報送信可能な電子メール送信手段とを備えたインターネットに接続可能なコンピュータからなる配信サーバであって、

前記顧客データベースから顧客を抽出するための任意の条件に関するデータと、前記広告データベースに配信すべき広告の内容に関するデータとをインターネットを介して通信可能なコンピュータからなる商業主端末から受信する受信処理手段と、

前記商業主端末から受信したデータ若しくは前記入力手段から入力したデータに基づき、ダイレクトメールを配信すべき顧客を前記顧客データベースから抽出し、当該顧客を抽出した条件に基づき所定の顧客を抽出した条件と配信時刻とを対応させて記載したテーブルデータを参照して配信時刻を決定する配信時刻決定手段により決定された時刻に、前記任意の広告を、前記計時手段の示す時刻に基づいて、前記電子メール送信手段により電子メールが受信可能な顧客の移动通信体にインターネットを介して電子メールを同報送信する送信処理手段とを備えたことを特徴とする移动通信体に対するダイレクト

メールの配信サーバ。

【請求項 3】 前記配信時刻決定手段は、前記条件又は条件の組合せに対して予め優先順位を設定し、前記優先順位の高い条件から順にその条件に基づいて配信時刻を決定することを特徴とする請求項 2 に記載の移动通信体に対するダイレクトメールの配信サーバ。

【請求項 4】 前記受信処理手段は、前記移动通信体から電子メールの配信希望時刻に関するデータを受信し、配信希望時刻をその顧客と関係付けて記憶する配信希望時刻記憶手段を備え、

前記送信処理手段は、配信する時刻を、前記配信希望時刻記憶手段に配信希望時刻が記憶された顧客の場合はその配信希望時刻に、配信希望時刻が記憶されていない顧客の場合は前記商業主から指定された時刻若しくは前記配信時刻決定手段により決定された時刻に前記任意の広告を前記電子メールによりそれぞれの顧客に配信することを特徴とする請求項 1 乃至請求項 3 のいずれかに記載の移动通信体に対するダイレクトメールの配信サーバ。

【請求項 5】 請求項 1 乃至請求項 4 のいずれかに記載の配信サーバと、

インターネットに接続して通信可能なコンピュータからなる商業主端末と、電子メールを受信可能な顧客の移动通信体を備えたことを特徴とする移动通信体に対するダイレクトメールの配信システム。

【請求項 6】 インターネットに接続可能なコンピュータからなる配信サーバに、

顧客のメールアドレス・氏名・属性を含む顧客情報を記憶した記憶手段である顧客データベースから顧客を抽出する任意の条件に関するデータと、ダイレクトメールを配信する任意の時刻の指定に関するデータと、配信すべき任意の広告内容に関するデータとをインターネットを介して通信可能なコンピュータからなる商業主端末から受信する受信処理のステップと、

前記商業主端末から受信したデータ若しくは入力手段から入力したデータに基づき、ダイレクトメールを配信すべき顧客を前記顧客データベースから抽出し、前記任意の広告を、現在の時刻を示す計時手段に基づいて商業主の指定した時刻に、電子メールを同報送信可能な電子メール送信手段により、電子メールを受信可能な顧客の移动通信体にインターネットを介して同報送信する送信処理のステップとを実行させることを特徴とする移动通信体に対するダイレクトメールの配信方法。

【請求項 7】 インターネットに接続可能なコンピュータからなる配信サーバに、

顧客のメールアドレス・氏名・属性を含む顧客情報を記憶した記憶手段である顧客データベースから顧客を抽出する任意の条件に関するデータと、ダイレクトメールを配信する任意の時刻に関するデータと、配信すべき任意の広告内容に関するデータとをインターネットを介して

通信可能なコンピュータからなる商業主端末から受信する受信処理のステップと、
前記商業主端末から受信したデータ若しくは入力手段から入力したデータに基づき、ダイレクトメールを配信すべき顧客を前記顧客データベースから抽出し、
当該顧客を抽出した条件に基づき所定のテーブルデータを参照して配信時刻を決定する配信時刻決定のステップにより決定された時刻に、前記任意の広告を、現在の時刻を示す計時手段の示す時刻に基づいて、電子メールを同報送信可能な電子メール送信手段により、電子メールを受信可能な顧客の移動通信体にインターネットを介して電子メールを同報送信するステップとを実行させることを特徴とする移動通信体に対するダイレクトメールの配信方法。

【請求項 8】 前記配信時刻決定のステップは、前記条件又は条件の組合せに対して予め優先順位を設定し、前記優先順位の高い条件から順にその条件に基づいて配信時刻を決定することを特徴とする請求項 7 に記載の移動通信体に対するダイレクトメールの配信方法。

【請求項 9】 前記移動通信体から電子メールの配信希望時刻に関するデータを受信し、配信希望時刻をその顧客と関係付けて記憶する配信希望時刻記憶手段に配信希望時刻が記憶された顧客の場合はその配信希望時刻に、配信希望時刻が記憶されていない顧客の場合は前記商業主から指定された時刻若しくは前記配信時刻決定のステップにより決定された時刻に前記任意の広告を前記電子メールによりそれぞれの顧客に配信するステップを備えたことを特徴とする請求項 6 乃至請求項 8 のいずれかに記載の移動通信体に対するダイレクトメールの配信方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、移動通信体に対するダイレクトメールの配信方法及び配信システムに関する。

【0002】

【従来の技術】 従来より、郵送によるダイレクトメールは特定の顧客に絞った有効な広告方法として広く用いられている。このダイレクトメールによれば、選別した顧客に対して、広告主である商業主の行うイベントやサービスを知らせることができる。しかしながら、郵送によるダイレクトメールでは、ダイレクトメール自体やこれを送付するための封筒などをまず印刷して準備しなければならず、また、配送に当たっては、ダイレクトメールをダイレクトメール業者に発注したり、郵便局に持参若しくは投函しなければならない上郵送料が必要となり、準備のために多大な時間と費用がかかるという問題があった。また、郵送では顧客に到着するまでに一定の時間がかかるため、顧客に実際に見てもらいたいタイミングより余裕を見て早めに郵送する必要がある。そのため早

めにダイレクトメールを受け取った顧客は、うっかりイベントの内容や日時を忘れてしまったり徒過してしまうという問題があった。そこで、近年、インターネットを用いた電子メールによるダイレクトメールの配信も行われるようになってきた。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】 しかしながら、電子メールを用いたダイレクトメールでは、郵送に比較すれば多大な費用や準備のための時間がかからず、配信自体にもあまり時間がかからないといえるが、いわゆるスパムメールとしてすべての顧客に無差別、一律に電子メールによるダイレクトメールを配信すれば、このダイレクトメールは見られることもなく顧客により削除されてしまうことも多いという問題があった。また、顧客が、コンピュータ、特に可搬性のないデスクトップ型のコンピュータなどによって電子メールの着信を確認する場合は、まず、そのコンピュータの設置場所にいなければ電子メールが確認できない。さらに、携帯可能なモバイルコンピュータ等であっても、そのコンピュータの電源を入れて立ち上げてから、電子メール送付用のアプリケーションソフトを開いて通信回線に接続しなければ電子メールを確認することができなかった。このような煩雑さから、電子メールによりタイムリーにダイレクトメールを送信しても、即座にこれを読んでくれるという保証がなかった。そのため、結局電子メールによれば配信自体には時間がかからないが、顧客に実際に見てもらいたいタイミングより余裕を見て早めにダイレクトメールを配信しなければならなかった。その結果顧客は早めに電子メール受け取ることになるが、早く見過ごることで却ってイベントの内容をうっかり忘れてしまったり日時を徒過してしまうという問題があった。また、電子メールによるダイレクトメールなどは、一般に一度読んだら二度と読み返さないことが多いので、後から確認することも期待できなかった。

【0004】 また、ダイレクトメールは、そのサービスや商品の内容によって配信するのに適した時間帯がある。例えば、昼食のランチメニューの紹介であれば、昼前の 11 時半頃が一般にタイムリーな時間といえる。一方、顧客自身にも仕事や生活のパターンがあり、例えば仕事の都合上昼の 11 時半頃には電子メールが確認できない人にとっては、昼の 11 時半に受けたダイレクトメールは読むことができず、例えば朝 9 時までにダイレクトメールを受け取りたいというケースがある。このような人に対しては一律に他の顧客と同じ時間、例えば昼の 11 時半にダイレクトメールを配信しても全く効果がないという問題もあった。

【0005】 この発明は上記課題を解決するものであり、最も顧客からの認識されやすく、かつ広告効果の高いダイレクトメールを郵送によらず低コストで配信する移動通信体に対するダイレクトメールの配信サーバ、配

信システム及び配信方法を提供することを目的とする。また、従来、広告を予算的問題や広告を投入する規模や範囲などの面で出稿することが出来なかった商業主に対して、きわめて低予算で、かつ絞り込まれた顧客に限定した、広告メッセージを配布することが可能になっている。

【0006】

【課題を解決するための手段】この目的を達成するために、本発明の移動通信体に対するダイレクトメールの配信サーバは、入力手段と表示手段と商業主に関する情報を記憶した記憶手段である商業主データベースと、顧客のメールアドレス・氏名・属性を含む顧客情報を記憶した記憶手段である顧客データベースと、配信する広告内容を記憶した記憶手段である広告データベースと、現在の時刻を示す計時手段と、電子メールを同報送信可能な電子メール送信手段とを備えたインターネットに接続可能なコンピュータからなる配信サーバであって、前記顧客データベースから顧客を抽出するための任意の条件に関するデータと、ダイレクトメールを配信する任意の時刻の指定に関するデータと、前記広告データベースに配信すべき広告の内容に関するデータとを、インターネットを介して通信可能なコンピュータからなる商業主端末から受信する受信処理手段と、前記商業主端末から受信したデータ若しくは前記入力手段から入力したデータに基づき、ダイレクトメールを配信すべき顧客を前記顧客データベースから抽出し、前記任意の広告を、前記計時手段に基づいて前記商業主から指定された時刻に、前記電子メール送信手段により電子メールが受信可能な顧客の移動通信体にインターネットを介して同報送信する送信処理手段とを備え、インターネットに接続可能なコンピュータからなる配信サーバに、顧客のメールアドレス・氏名・属性を含む顧客情報を記憶した記憶手段である顧客データベースから顧客を抽出する任意の条件に関するデータと、ダイレクトメールを配信する任意の時刻の指定に関するデータと、配信すべき任意の広告内容に関するデータとをインターネットを介して通信可能なコンピュータからなる商業主端末から受信する受信処理のステップと、前記商業主端末から受信したデータ若しくは入力手段から入力したデータに基づき、ダイレクトメールを配信すべき顧客を前記顧客データベースから抽出し、前記任意の広告を、現在の時刻を示す計時手段に基づいて商業主の指定した時刻に、電子メールを同報送信可能な電子メール送信手段により、電子メールを受信可能な顧客の移動通信体にインターネットを介して同報送信する送信処理のステップとを実行させることを特徴とする。

【0007】本発明は、このように構成することで、サービスの内容やサービスの提供時間に合わせた時間を狙って顧客の移動通信体に電子メールによりダイレクトメールを送信することで、顧客からタイムリーに認識さ

れ、高い広告効果をあげることができ、その上、郵送に比較して少ない労力と低いコストで迅速かつ容易にダイレクトメールを送信することができる。

【0008】また、本発明の移動通信体に対するダイレクトメールの配信サーバは、入力手段と、表示手段と、前記顧客データベースから顧客を抽出する任意の条件に関するデータと、前記広告データベースに配信すべき広告の内容に関するデータとをインターネットを介して通信可能なコンピュータからなる商業主端末から受信する受信処理手段と、前記商業主端末から受信したデータ若しくは前記入力手段から入力されたデータに基づき、ダイレクトメールを配信すべき顧客を前記顧客データベースから抽出し、当該顧客を抽出した条件に基づき所定のテーブルデータを参照して配信時刻を決定する配信時刻決定手段により決定された時刻に、前記任意の広告を、前記計時手段の示す時刻に基づいて、前記電子メール送信手段により電子メールが受信可能な顧客の移動通信体にインターネットを介して電子メールを同報送信する送信処理手段とを備え、インターネットに接続可能なコンピュータからなる配信サーバに、顧客のメールアドレス・氏名・属性を含む顧客情報を記憶した記憶手段である顧客データベースから顧客を抽出するための任意の条件に関するデータと、ダイレクトメールを配信する任意の時刻に関するデータと、配信すべき任意の広告内容に関するデータとをインターネットを介して通信可能なコンピュータからなる商業主端末から受信する受信処理のステップと、前記商業主端末から受信したデータ若しくは入力手段から入力したデータに基づき、ダイレクトメールを配信すべき顧客を前記顧客データベースから抽出し、当該顧客を抽出した条件に基づき所定のテーブルデータを参照して配信時刻を決定する配信時刻決定のステップにより決定された時刻に、前記任意の広告を、現在の時刻を示す計時手段の示す時刻に基づいて、電子メールを同報送信可能な電子メール送信手段により、電子メールを受信可能な顧客の移動通信体にインターネットを介して電子メールを同報送信するステップとを実行させることを特徴とする。

【0009】本発明は、このように構成することで、顧客の属性を考慮した広告の認識率が高い時間を狙って顧客に電子メールによりダイレクトメールを送信することで、顧客からタイムリーに認識され、高い広告効果をあげることができる。

【0010】また、本発明の移動通信体に対するダイレクトメールの配信サーバは、前記配信時刻決定手段が、前記条件又は条件の組合せに対して予め優先順位を設定し、前記優先順位の高い条件から順にその条件に基づいて配信時刻を決定することを特徴とし、配信時刻決定のステップが、前記条件又は条件の組合せに対して予め優先順位を設定し、前記優先順位の高い条件から順にその条件に基づいて配信時刻を決定する。

【0011】本発明は、このように構成することで、さらに、顧客毎の属性に最も適した時間に送信することができるため、広告効果の高い時間を狙って顧客に電子メールによりダイレクトメールを送信することで、顧客からタイムリーに認識され、さらに高い広告効果をあげることができる。

【0012】そして、本発明の移動通信体に対するダイレクトメールの配信システムは、前記受信処理手段が、前記移動通信体から電子メールの配信希望時刻に関するデータを受信し、配信希望時刻をその顧客と関係付けて記憶する配信希望時刻記憶手段を備え、前記送信処理手段が、配信する時刻を、前記配信希望時刻記憶手段に配信希望時刻が記憶された顧客の場合はその配信希望時刻に、配信希望時刻が記憶されていない顧客の場合は前記商業主が指定した時刻若しくは前記配信時刻決定手段により決定された時刻に前記任意の広告を前記電子メールによりそれぞれの顧客に配信することを特徴とする移動通信体に対するダイレクトメールの配信サーバを備える。

【0013】本発明は、このように構成することで、顧客自身が望む場合は、その指定した時刻に送信することができるため、最も広告効果の高い時間を狙って顧客に電子メールによりダイレクトメールを送信することで、顧客からタイムリーに認識され、さらに高い広告効果をあげることができる。なお、配信無効時間を記憶した配信無効時間記憶手段を備え、配信無効時間を経過した場合には配信無効フラグを記憶し、配信無効フラグが記憶されている場合には、所定のダイレクトメールの配信の準備ができていない場合であっても、そのダイレクトメールを配信をしないように構成してもよい。このように構成することで、例えば、ランチについてのダイレクトメールを昼食時間帯を過ぎた時間に送信するような不都合を防止できる。また、顧客データベースに記憶された顧客の生年月日に基づいて、計時手段を用いて現在の年齢を推定することにより、現在の職業（学校を含む）を推定し、その推定された職業に基づいて、顧客データベースに記憶された顧客の職業を更新する顧客データベース更新手段を備え、更新された職業に基づいて前記送信処理手段により送信されるようにしてもよい。このように構成することで、顧客の職業、特に小学生、中学生、高校生、大学生、専門学校生のように、時間の経過により次年度の職業が概ね推定できる場合は、推定された職業に基づいてダイレクトメールの配信時間を設定できるので、いちいち年齢を変更したりする手間が不要で、また変更し忘れて旧来の職業としてダイレクトメールを配信してしまうこともない。

【0014】

【発明の実施の形態】本発明の移動通信体に対するダイレクトメールの配信システム及び配信方法を図面を参照して説明する。図1は、配信システム1全体を示す概念

図である。配信システム1は、配信サーバ2と、インターネットに接続して通信可能なコンピュータからなる商業主端末3と、電子メールが受信可能な顧客の移動通信体4とから構成されている。配信サーバ2は、インターネット7に通信可能に接続されたコンピュータを備え、商業主端末3もインターネット7に通信可能に接続されたコンピュータを備える。また、移動通信体4は、パケット網5を介してサービスセンター6と通信し、さらにサービスセンター6からインターネット7に接続される。また、商業主の担当者がダイレクトメールの配信を確認するための担当携帯電話27もパケット網5から受信可能に備えられる。但し、商業主端末3は、パーソナルコンピュータに限らず、WWWブラウザにより配信サーバ2と通信可能なデバイスであればよく、テレビゲーム機、セットトップボックス等によっても実施でき、その形態は限定されるものではない。なお、商業主端末3は、配信サーバ2に接続し、必要事項を入力できればよいので、それだけの機能をもった移動通信体4であれば、商業主端末3に成り代わることも可能である。

【0015】図2は、配信サーバ2の構成の概略を示す図である。配信サーバ2は、サーバコンピュータ22を備える。サーバコンピュータ22は、CPU（Central Processing Unit）22a、RAM（Random Access Memory）22b、ROM（Read Only Memory）22c、発振装置を備え現在時刻を示す計時手段であるタイマー22d等を備えた周知のコンピュータで、モデム21を介して、公衆電話回線8、インターネットプロバイダ（図示を省略）を介し、インターネット7により通信可能な構成となっている。なお、インターネット7への接続は、DSU（Digital Service Unit）を介しISDN回線や専用線によりインターネットプロバイダに接続するようなものであってもよいことはもちろんである。また、タイマー22dは、サーバコンピュータ22に内蔵されたものを用いてもよいが、精度の高い外部時計を用いてもよい。

【0016】また、サーバコンピュータ22には、例えばCRTディスプレイからなる表示手段である表示装置23、キーボード及びマウス（不図示）からなる入力手段である入力装置24、また音声やペンなど、その他の入力手段（図示を省略）、外部記憶手段であるHDD（Hard Disc Drive）25、データベース（DB）26が接続される。

【0017】HDD25には、サーバコンピュータを制御するサーバ部25a、商業主の管理を行うプログラムである商業主管理処理部25b、顧客の管理を行うプログラムである顧客管理処理部25c、ダイレクトメール（DM）の管理を行うプログラムであるDM管理処理部25d、配信するダイレクトメールを顧客毎にその配信時間を決定するプログラムである配信時刻決定処理部2

5 e、同報送信が可能なメールアプリケーションソフトを構成するプログラムである送信処理部25 fを備える。また、図示は省略するが、サーバコンピュータのOS (Operating System) やその他の処理を行うのに必要なプログラムが格納される。なお、ここでは説明のため、それぞれのプログラムを独立した形で図示するが、これらのプログラムは一体となったプログラムであってもよく、要は以後説明する機能が実行可能に構成されていけばよい。

【0018】データベース26は、各種のデータを記憶する記憶手段であり、HDDを備えて構成される。このHDDは、サーバコンピュータ22から直接接続されて制御されているが、別途コンピュータを備えたファイルサーバとして構成してもよいことは言うまでもない。データベース26には、商業主DB26 a、顧客DB26 b、メッセージDB26 c、題名DB26 d、商業主配信DB26 e、配信メールDB26 gを備えている。なお、ここでは説明のため、それぞれのデータベースを独立した形で図示するが、これらのデータベースは、一体となったデータベースであってもよく、要は必要な記憶内容が記憶可能に構成されていけばよい。

【0019】ここで、HDD25に格納された各プログラムについて説明する。サーバ部25 aは、WWW (World Wide Web) を介してクライアントコンピュータと通信するためのプログラムとして、例えばUnix (登録商標) により記述されたサーバソフトである。もちろんこれに限らずウインドウズNT (登録商標) 等なども好適に使用でき、その種類を問うものではない。サーバ部25 aは、クライアントコンピュータ及び携帯端末のWWWブラウザからのHTTP (Hypertext Transfer Protocol) によるHTML (Hyper Text Markup Language) で記述された要求により、URL (Uniform Resource Locator) 又はIPアドレスで指定されたファイルを表示する。さらに、CGI (Common Gateway Interface) を備え、WWWブラウザからの要求により外部プログラムを呼び出して処理し、クライアントコンピュータ及び携帯端末にHTML形式で返送するように構成されている。なお、ここではUnixサーバを用いてCGIプログラムにより所定のプログラムの呼び出しなどをおこなっているが、ウインドウズNT等においてはASP (Active Server Pages) (登録商標) などによりプログラムの呼び出しなどを行ってもよく、そのときのサーバの構成に適合したサーバサイドスクリプトエンジンにて構成されていてもよいことはもちろんである。

【0020】商業主管理処理部25 bは、主に商業主端末3からの要求により、商業主に関するデータを商業主DB26 aに書き込みまたは削除するプログラムであ

る。顧客管理処理部25 cは、おもに顧客の登録、更新、削除等顧客に関するデータを顧客DB26 bに書き込みまたは削除するプログラムである。DM管理処理部25 dは、商業主端末3から受信した広告のメッセージ及び題名を、それぞれメッセージDB26 c、題名DB26 dに記憶し、更新し削除するプログラムである。配信時刻決定処理部25 eは、商業主の要求や、顧客の属性などから、所定の基準によりダイレクトメールを配信する時刻を決定するプログラムである。送信処理部25 fは、配信メールDBに記憶されたダイレクトメールを、配信時刻決定処理部25 eにより決定された時刻に同報送信するプログラムである、メールアプリケーションである。また、年齢、職業は、サーバの日付と生年月日を照合して自動的に更新されるものとする。特に職業は、一般的に年齢で大部分が判断できるため、小学校、中学校、高校、大学、専門学校の分野に関しては、対象年齢に達したら早生まれ遅生まれを考慮して顧客管理処理部25 cの命令によって自動的に更新される。

【0021】次に、データベース26について説明する。ここで図3は、商業主DB26 aのテーブル構造を概念的に示す図である。商業主DB26 aは、商業主毎に個別に付された識別コードである商業主IDをキーに、商業主名、支店名、電話番号、代表者名、商業主メールアドレス、担当者名、担当者メールアドレス、パスワード、商業主ホームページアドレスのデータとが関係付けられて記憶されたリレーショナル型データベースである。

【0022】図4は、顧客DB26 bのテーブル構造を概念的に示す図である。顧客DB26 bは、顧客毎に個別に付された識別コードである顧客IDと商業主IDとをキーに、氏名、年齢、性別、生年月日、携帯メールアドレス、職業、そしてこの商業主からのダイレクトメールの配信を許可するか否かの送信許可のデータ、顧客が配信を望んだ場合は配信希望時刻のデータ、申込日、希望時間の変更をした更新日とが関係付けられて記憶されたリレーショナル型データベースである。従って、同一の顧客氏名、携帯メールアドレスであっても、商業主IDが異なれば異なるレコードを構成する。また、年齢は、サーバの日付と生年月日を照合して自動的に更新されるものとする。なお、配信希望時刻のデータを記憶した顧客DB26 bが本発明の配信希望時刻記憶手段に対応する手段の一例である。

【0023】図5は、メッセージDB26 cのテーブル構造を概念的に示す図である。メッセージDB26 cは、後述する題名DB26 dとともに本発明の広告データベース(DB)を構成するものである。メッセージDB26 cは、メッセージ毎に個別に付与されたメッセージIDをキーに、ダイレクトメールの本文を構成するメッセージと、商業主IDと、配信無効時間のデータとが関係付けられて記憶されたリレーショナル型データベー

スである。なお、配信無効時間とは、広告の送信の有効時間の期限を示すもので、例えばランチのお知らせにおいて、配信無効時間を昼食時間を経過した 14:00 に設定すれば、14:00 以降は所定の配信無効フラグが立てられ、広告の配信を行うように準備されていても、この配信無効フラグにより配信を無効にするものである。配信無効フラグは、1 日に 1 回所定時間例えば午前 0 時に解除される。

【0024】図 6 は、題名 DB 26 d のテーブル構造を概念的に示す図である。題名 DB 26 d は、前述したメッセージ DB 26 c とともに本発明の広告 DB を構成するものである。題名 DB 26 d は、題名毎に個別に付与された題名 ID をキーに、ダイレクトメールの本文と併せて表示される題名と、商業主 ID のデータとが関係付けられて記憶されたリレーショナル型データベースである。このように、広告のメッセージ本文とその題名を、メッセージ DB 26 c と題名 DB とに分けたのは、商業主がダイレクトメールを作成する場合に、その入力を容易にするものである。

【0025】図 7 は、商業主配信 DB 26 e のテーブル構造を概念的に示す図である。商業主配信 DB 26 e は、同報発信されたダイレクトメール毎に個別に付された識別コードである配信 ID をキーに、商業主 ID、日付型データである利用日、配信時間、メッセージ ID、題名 ID、配信件数のデータとが関係付けられてクエリより抽出、記憶されたリレーショナル型データベースである。これは、商業主 ID のフィールドから同一商業主 ID 毎に、利用日のフィールドから利用期間の条件を範囲指定して選択されたファイルが抽出されて、一定期間の特定の商業主によるダイレクトメールの配信件数の合計件数が計算され、配信サーバから商業主にダイレクトメールの課金をする際の算定の基礎になるデータとされる。なお、図示はしないが、後日、どの顧客にメールを配信したのかを確認する必要がある場合に備えて、商業主配信 DB 26 e に顧客 ID を付け加えてもよい。

【0026】図 8 は、配信メール DB 26 g のテーブル構造を概念的に示す図である。配信メール DB 26 g は、配信 ID をキーに、商業主 ID、利用日、配信時間、メッセージ ID、題名 ID、顧客 ID、携帯メールアドレス、配信件数、商業主名、支店名、電話番号、商業主メールアドレス、担当者メールアドレス、商業主ホームページアドレスとが関係付けられて記憶されたリレーショナル型データベースである。

【0027】続いて、商業主端末 3 を説明する。図 10 は、商業主端末 3 の構成の概略を示す図である。商業主端末 3 は、図示しない CPU、RAM、ROM、HDD を備えた周知のパーソナルコンピュータであるクライアントコンピュータ 31 を備える。クライアントコンピュータ 31 には、ネットスケープナビゲーター（登録商標）、インターネットエクスプローラ（登録商標）など

の WWW ブラウザが備えられており、配信サーバ 2 にモデム 32、インターネット 7（図 1 参照）を介してアクセス可能に構成される。また、キーボード及びマウスを備えた入力装置 33 及び CRT ディスプレーからなる表示装置 34 を備える。但し、商業主端末 3 は、パーソナルコンピュータに限らず、WWW ブラウザにより配信サーバ 2 と通信可能なデバイスであればよく、テレビゲーム機、セットトップボックス等によっても実施でき、その形態は限定されるものではない。なお、商業主端末 3 は、配信サーバ 2 を接続し、必要事項を入力できればよいので、それだけの機能を持った移動通信体 4 であれば、商業主端末 3 に成り代わることも可能である。

【0028】図 11 は、移動通信体 4 の構成の概略を示す図である。移動通信体 4 は、ここでは携帯電話、具体的にはエヌティティドコモ株式会社の i-mode（登録商標）の機能を備えた携帯電話を例に説明する。移動通信体 4 は、セルラー式の無線機で、アンテナ 41 により図示しない基地局のアンテナと送受信し、基地局を介してパケット網 5（図 1 参照）にパケット通信可能なデジタル無線機として構成されている。アンテナ 41 から受信した電波は、無線部 42 で増幅等処理され、制御部 43 でデータが取り出されて、音声信号が受話器を介して音声として利用者に伝達される。また、制御部 43 には WWW ブラウザが備えられ、コンパクト HTML 等で記述された文字データ及び画像データが表示部に表示される。さらに、制御部 43 には専用のメールアプリケーションソフトも備えられパケット網 5 内の文字情報の受信が可能だけでなくインターネットを介しての電子メールの送受信も可能になっている。

【0029】また、テンキーを含む複数のキーを備えた入力部 44 により電話番号を入力することで、無線回線制御局であるサービスセンター 6 の交換機により希望の携帯電話等に接続され、アンテナ 41 から入力され無線部 42 で増幅され、制御部で D/A 変換されて受話器 46 から使用者に音声による情報を伝える。一方、送話器 47 から入力された利用者の音声は制御部 43 により A/D 変換されて無線部 42 からアンテナ 41 によりパケット網 5 に送信できる。また、入力部 44 からは、文字の入力が可能で、ここで入力された文字データで制御部 43 の WWW ブラウザによりパケット網 5、サービスセンター 6 を介してインターネット 7 の所定の IP アドレスのサーバにアクセスすることができる。また制御部 43 のメールアプリケーションソフトによりパケット網 5 内の他の携帯電話への文字情報の送信が可能だけでなくインターネットを介しての電子メールの送信も可能になっている。さらに、なお、移動通信体は、その他各社のセルラー式の携帯電話や、例えば PHS（Personal Handy Phone、登録商標）等のマイクセルラー式のものでもよく、さらに通信機能を備えた PDA（Personal Digital Ass

instant)等の移动通信体で、メールが着信したことを人間の五感に対してリアルタイムで知らせる機能さえ持っていればよい。要は、形式に拘わらずインターネット7を経由した電子メールの送受信が可能な移动通信体であればよい。従って、音声による送受話は必ずしも必要ではない。

【0030】以上のように構成された移动通信体に対するダイレクトメールの配信システム1は、以下のようにダイレクトメールの配信を行う。以下図1及び図2を参照して説明する。まず、配信サーバ2が、顧客のメールアドレス・氏名・属性等を含む顧客情報を記憶した顧客DB26bから顧客を抽出する任意の条件に関するデータと、ダイレクトメールを配信する任意の時刻に関するデータと、配信すべき広告の内容に関するデータとをインターネット7を介して商業主端末3から受信する。そして、商業主端末3から受信したデータに基づき、ダイレクトメールを配信すべき顧客を顧客DB26bから抽出し、任意の広告を、タイマー22dに基づいて任意の時刻に、送信処理部25fにより、電子メールを受信可能な顧客の移动通信体にインターネットを介して同報送信する。

【0031】また、商業主端末3から受信したデータに配信すべき時刻に関するデータが含まれていない場合は、ダイレクトメールを配信すべき顧客を顧客DB26bから抽出する条件に基づき、配信時刻決定処理部25eにより決定された時刻に、送信処理部25fにより移动通信体4にインターネット7を介して電子メールを同報送信する。なお、ダイレクトメールを送信する顧客を抽出する条件が複数ある場合は、その条件に優先順位を設け、優先順位の高い条件から順にその条件に基づいて配信時刻を決定する。

【0032】さらに、移动通信体4から電子メールの配信希望時刻に関するデータを受信し、顧客DB26bに配信希望時刻が記憶された顧客の場合はその配信希望時刻に、配信希望時刻が記憶されていない顧客の場合は商業主が指定した時刻若しくはダイレクトメールを配信すべき顧客を顧客DB26bから抽出する条件に基づき、配信時刻決定処理部25eにより決定された時刻にダイレクトメールを電子メールによりそれぞれの顧客に配信する。

【0033】以下、フローチャート及び商業主端末3の表示装置34及び移动通信体4の表示部45に表示される画面を示す模式図に沿って以上の手順を詳細に説明する。図12及び図13は、配信するためのダイレクトメールを準備する配信サーバ2の手順を示すフローチャートである。なお、この図12及び図13に示す手順が、本発明の受信処理のステップに対応する方法の一例であり、このステップが実行されるコンピュータが本発明の受信処理手段に対応する手段の一例である。配信サーバ2は、常時インターネット7に接続されており、商業主

端末3からのアクセスに対して待機している。まず、商業主端末3は、配信サーバ2の所定のURLをWWWブラウザに入力して、配信サーバ2にアクセスする。そうすると配信サーバ2はこのデータを受け取ってCGI、またはASPなどに記述されたプログラムによって解析し、DM管理処理部25dを起動して、商業主端末3に初期画面を送信する(ステップ1(以下ステップをSと略記する。))。図17は、商業主端末3の表示装置34に表示される商業主選択画面を模式的に示した図である。商業主端末3の表示装置34に図17に示すような画面が表示されると、商業主IDとパスワードの入力待ちの状態になるので、商業主端末3では、入力装置33から商業主IDとパスワードを入力テキストボックス171、172に入力し、内容が正しければOKボタン173を操作する。そうすれば入力した商業主IDとパスワードが配信サーバ2へ送信される。なお、キャンセルボタン174を操作すれば、通信自体が終了する。また、商業主IDとパスワードが間違って入力された場合は、図18に示すような商業主IDとパスワードの再入力を促すウインドが開き訂正を求める。

【0034】配信サーバ2は、商業主端末3からの商業主IDとパスワードを受信する。そして、認証されれば配信メールDB26g(図8参照)に新たなレコードを作成する(S3)。そして、このレコードに新たな配信IDを付与し、受信した商業主IDを記憶する(S5)。受信した商業主IDをキーに、商業主DB26a(図3参照)から、商業主名、支店名、電話番号、担当者メールアドレスを抽出する(S7)。抽出した商業主名、支店名、電話番号、担当者メールアドレスを先に作成したレコードに記憶する(S9)。

【0035】図19は、メッセージ一覧選択画面を模式的に示した図である。配信サーバ2はメッセージDB26c(図5参照)からデータを読み出し、メッセージ一覧選択画面を商業主端末3に表示させ、配信するダイレクトメールの本文に相当するメッセージの選択を促す(S11)。メッセージ一覧選択画面では、既に入力された商業主ID181と、商業主IDに基づいて抽出された商業主名182と支店名183が確認のため表示される。そして、その下部にはこれまでに登録されたメッセージの内容の一覧184aと配信無効時間184bが、メッセージ毎に付与された識別記号であるメッセージID185と共に表示される。さらにその下部には、メッセージIDを入力するテキストボックス186と、OKボタン187、キャンセルボタン188、新規メッセージボタン189、変更ボタン190が表示される。

【0036】商業主が希望のメッセージを選択して、そのメッセージIDをテキストボックス186に入力しOKボタン187を操作した場合は(S13:ある)、図20に示すような選択メッセージ画面を表示して、選択されたメッセージ191とメッセージID192と配信

無効時間193を表示する(S19)。選択されたメッセージが正しければ「次へ」ボタン194を操作すると、メッセージIDが配信メールDB26g(図8参照)に送られ(S21)、次の入力に進む。もし、入力ミスなどがあった場合は、「戻る」ボタン195でメッセージ一覧選択画面(図19)へ戻る。

【0037】一方、希望するメッセージがない場合は(S13:ない)、メッセージ一覧選択画面の新規メッセージボタン189を操作すると、図21に示すような新規メッセージ画面が表示される。新規メッセージ画面には、メッセージ入力テキストボックス201と配信無効時間テキストボックス204があるので、ここに希望の文章と無効時間(時間は必要なければ空白でも可)を入力する(S15)。入力された文章が正しければ、「次へ」ボタン202を操作して次の入力に進む。ここで「次へ」ボタン202を操作した場合は、入力されたメッセージが商業主端末3から配信サーバ2へ送信され、配信サーバ2は受信したメッセージをメッセージDB26c(図5参照)に送り(S17)、新たなメッセージとしてメッセージIDを付与して商業主IDとともに新たなレコードを作成する。そして付与されたメッセージIDが配信メールDB26g(図8参照)に送られる(S21)。

【0038】また、「戻る」ボタン203を操作した場合は、メッセージ一覧選択画面(図19)へ戻り、もう一度登録されたメッセージを参照することができる。もし、メッセージに記載されている内容(特に価格、商品名)に変更があった場合や、配信無効時間に変更がある場合には、メッセージIDをテキストボックス186に入力してから変更ボタン190を操作すると(S16)、図32に示すメッセージ、配信無効時間変更画面が表示され、メッセージ変更テキストボックス302と配信無効時間変更テキストボックス303に該当するメッセージと配信無効時間が表示され、直接そこに変更項目を入力する。そして、「OK」ボタン304を操作すれば、メッセージIDが配信メールDB26g(図8参照)に送られる(S18)。なお、この場合、レコードの一部が変更されるだけなので、メッセージDB26cに新たなメッセージIDとレコードは追加されない。また、「戻る」ボタン305を操作した場合は、何も変更されずにメッセージ一覧選択画面(図19)に戻ることができる。

【0039】図12のフローチャートは、接続子Aを介して図13のフローチャートに進む。メッセージの入力が完了した後(S13~S15)、題名の入力を行う。図22は、題名一覧選択画面を模式的に示した図である。配信サーバ2は題名DB26d(図6参照)からデータを読み出し、題名一覧選択画面を商業主端末3に表示させ、配信するメッセージの題名の選択を促す(S23)。題名一覧選択画面では、既に入力された商業主ID

D211と、商業主名212と支店名213が確認のため表示される。そして、その下部にはこれまでに登録された題名内容214の一覧が、題名毎に付与された識別記号である題名ID215と共に表示される。さらにその下部には、題名IDを入力するテキストボックス216と、OKボタン217、キャンセルボタン218、新規題名219、題名変更ボタン220が表示される。

【0040】商業主が希望の題名を選択して、その題名IDをテキストボックス216に入力しOKボタン217を操作した場合は(S25:ある)、図23に示すような選択題名画面を表示して、選択された題名221と題名ID222を表示する(S31)。選択されたメッセージが正しければ「次へ」ボタン223を操作すると、題名IDが配信メールDB26g(図8参照)に送られ(S29)、次の入力に進む。もし、入力ミスなどがあった場合は、「戻る」ボタン224で題名一覧選択画面(図22)へ戻る。

【0041】一方、希望する題名がない場合は(S25:ない)、題名一覧選択画面の新規題名219を操作すると、図24に示すような新規題名画面が表示される。新規題名画面には、題名入力テキストボックス231があるので、ここに希望の題名を入力する(S27)。入力された題名が正しければ、「次へ」ボタン232を操作して次の入力に進む。ここで「次へ」ボタン232を操作した場合は、入力された題名が商号主端末3から配信サーバ2へ送信され、配信サーバ2は受信した題名を題名DB26d(図6参照)に送り(S29)、新たな題名として題名IDを付与して商業主IDとともに新たなレコードを作成する。そして付与された題名IDが配信メールDB26g(図8参照)に送られる(S33)。

【0042】また、「戻る」ボタン233を操作した場合は、メッセージ一覧選択画面へ戻り、もう一度登録されたメッセージを参照することができる。もし、題名に記載されている内容に変更があった場合には、図22に示す題名IDをテキストボックス216に入力してから題名変更ボタン220を操作すると(S26)、図33に示す題名変更画面が表示され、題名変更テキストボックス306に該当するメッセージが表示され、直接そこに変更項目を入力する。そして、「OK」ボタン307を操作すれば、題名IDが配信メールDB26g(図8参照)に送られる(S28)。なお、この場合、レコードの一部が変更されるだけなので、題名DB26dに新たな題名IDとレコードは追加されない。また、「戻る」ボタン308を操作した場合は、何も変更されずに題名選択画面(図22)に戻ることができる。

【0043】次に顧客DB26b(図4参照)から、ダイレクトメールを配信すべき顧客を抽出する(S35)。これは、まず、入力された商業主に対して登録された会員数のすべてを顧客DB26bから抽出して抽出

件数表示 241 を表示する (S37)。ここで、件数が多すぎる場合や、メッセージの内容が特定の顧客を対象にしているような場合は、顧客の属性である性別、年齢、職業、生年月日を条件にしてさらに顧客を絞り込んで抽出することができる。S37における抽出件数の表示 241 は、図 25 に示すような顧客性別選択画面においてなされるので、抽出を絞り込む条件がある場合は

(S39: YES)、抽出条件を付加して顧客を絞り込む (S41)。この絞り込みは、逐次表示される画面の指示によって行う。まず図 25 に示すように顧客性別選択画面に「両方」「男性」「女性」のラジオボタン 242 が表示されるので、希望の条件によりいずれかのラジオボタン 242 を選択して、「次へ」ボタン 243 を操作して次の画面に移行する。デフォルト値は「両方」になっているので、性別の条件を付加しない場合は、「選択せず次へ」ボタン 244 を操作して次の画面に移行する。なお、「戻る」ボタン 245 を操作すれば前の画面に戻る。

【0044】顧客性別選択画面 (図 25) の「選択せず次へ」ボタン 244 若しくは「次へ」ボタン 243 を操作すると、画面は、図 26 に示す顧客年齢選択画面に移行する。顧客年齢選択画面には、ラジオボタン 251 が表示され、年齢制限を付けない場合は、「すべて」を選択し、年齢制限を付ける場合は、「選択」を選択する。年齢制限を付ける場合は、下限年齢入力テキストボックス 252 と上限年齢入力テキストボックス 253 に数値を入力するとともに、条件ドロップダウンリスト 254 で、この範囲を対象にするか除外するか条件を定める。年齢制限を付けた場合は、入力が完了したら、「次へ」ボタン 255 で、次の画面に移行する。また、年齢制限を付けない場合は、「選択せず次へ」ボタン 256 で、次の画面に移行する。また、年齢はサーバの日付を照合して自動的に更新される。

【0045】顧客年齢選択画面 (図 26) の「選択せず次へ」ボタン 256 若しくは「次へ」ボタン 255 を操作すると、画面は、図 27 に示す顧客職業選択画面に移行する。顧客職業選択画面では、オプションボタン 261 が表示され、職業で限定しない場合は、「すべて」を選択し、限定する場合は、表示された「小学生」「中学生」「高校生」「大学生」「専門学校生」「フリーター」「会社員」「自営」「主婦」から選択する。なお、選択は「すべて」以外は複数選択が可能である。職業を限定した場合は、入力が完了したら、「次へ」ボタン 262 で、次の画面に移行する。また、職業を限定しない場合は、「選択せず次へ」ボタン 263 で、次の画面に移行する。また、職業は、一般的に年齢で大部分が判断できるため、サーバの日付と生年月日を照合して、小学校、中学校、高校、大学、専門学校の分野に関しては、対象年齢に達したら早生まれ、遅生まれを考慮して顧客管理処理部 25c の命令によって自動的に更新される。

例えば、4月1日現在で18歳であれば自動的に高校生から大学生に変更される。

【0046】顧客職業選択画面 (図 27) の「選択せず次へ」ボタン 263 若しくは「次へ」ボタン 262 を操作すると、画面は、図 28 に示す顧客生年月日選択画面に移行する。顧客生年月日選択画面では、生年月日入力テキストボックス 271 が表示され、この生年月日選択テキストボックス 271 に顧客の生年月日を入力する。このテキストボックスはデフォルトでは未記入になっており、必ずしも記入する必要はない。また、記入する場合でも、年を省略して、月日のみを入力してもよい。生年月日を限定した場合は、入力が完了したら、「次へ」ボタン 272 で、次の画面に移行する。また、職業を限定しない場合は、「選択せず次へ」ボタン 273 で、次の画面に移行する。以上で、抽出条件を付加して絞り込みをする手順を終了する (S41)。

【0047】顧客を絞り込む条件がない場合は (S39: NO)、顧客性別選択画面 (図 25)、顧客年齢選択画面 (図 26)、顧客職業選択画面 (図 27)、顧客生年月日選択画面 (図 28) において、それぞれ選択をせずに「選択せず次へ」ボタン 244、256、263、273 を操作してスキップする。

【0048】顧客生年月日選択画面 (図 28) において、「選択せず次へ」ボタン 273 若しくは、「次へ」ボタン 272 を操作すると、図 29 に示す配信時間選択画面に移行する。配信時間選択画面では、ダイレクトメールを配信する時間を指定する (S43)。配信時間選択画面には、配信年月日を入力する入力テキストボックス 281 と、配信時間入力テキストボックス 282 と配信無効時間の入力テキストボックス 283 とが入力される。原則的にここに入力された配信年月日及び配信時間に従ってダイレクトメールが送信される。入力が完了したら完了ボタン 284 を操作すれば、次の画面に移行する。なお、配信年月日と、配信時間と配信無効時間とは必ずしも入力しなくてもよく、顧客生年月日選択画面から次画面に移行可能である。なお、その場合は、予めデフォルト値として定めた時間に配信するようにする。このデフォルト値は、配信準備が完了すれば直ちに配信されるようにしてもよい。

【0049】配信時刻の指定の手順が終了すると (S43)、配信時刻を決定し、異なる配信時刻毎に配信メール DB 26g (図 8) にレコードを再作成し、記憶する (S45)。なお、S43 及び S45 の手順が本発明の配信時刻決定のステップに対応する方法の一例であり、このステップが実行されるコンピュータが本発明の配信時刻決定手段に対応する手段の一例である。ここで図 14 は、図 13 に示す S45 の手順を詳細に示すフローチャートである。ここでの処理がスタートすると、まず、配信メール DB 26g に抽出された顧客の一人一人について、顧客 DB 26b (図 4) から顧客 ID 及び商業主

IDをキーに配信希望時刻が設定されているかどうかを判断し(S4501)、配信希望時刻の設定がある場合は(S4501: YES)、ダイレクトメールの配信時刻をこの顧客DB26bに設定された配信希望時刻に決定する(S4503)。

【0050】配信希望時刻が設定されていない場合は(S4501: NO)、商業主指定時刻が設定されているかを判断する(S4505)。商業主指定時刻とは、図13のフローチャートのS43の手順により図29に示す配信時間選択画面から入力され、配信メールDB26gに記憶された年月日、時刻をいう。配信メールDB26gを参照して商業主指定時刻が設定されている判断された場合は(S4505: YES)、ダイレクトメールの配信時刻をこの配信メールDB26gに設定された商業主指定時刻に決定する(S4507)。

【0051】また、商業主指定時刻の設定がない場合は(S4505: NO)、顧客抽出条件があるか否かが判断される(S4509)。顧客抽出条件とは、図13のフローチャートのS41の抽出条件を付加して絞り込みの手順において顧客性別選択画面(図25)、顧客年齢選択画面(図26)、顧客職業選択画面(図27)、顧客生年月日選択画面(図28)により入力され、図示しない一時記憶エリアに記憶された、ダイレクトメールを配信する顧客を絞り込むための条件をいう。

【0052】顧客抽出条件によって、一般に顧客にとって電子メールを確認しやすい時間がある。例えば、中学生、高校生などでは授業の終了する15時以降がよく、逆に主婦などでは家事が一段落する10時~11時頃、また女性でありかつ会社員であるいわゆるOLでは、退社時間である17時頃がよい。そこで、本実施の形態では、顧客の属性の1つ又は組合せを条件として、顧客の最もダイレクトメールを確認しやすいであろう時間を推測する。

【0053】ここで、図9は、顧客抽出条件-配信時刻テーブルを概念的に示す図である。顧客抽出条件-配信時刻テーブルは、顧客の属性の1つ又は組合せを条件に、これに対応する配信時刻が記憶される。顧客DB56bから読み出された顧客ID毎の属性が、このテーブルの属性と比較され、属性が一致した場合には、対応する配信時刻が配信メールDB26gに読み込まれる。属性の条件は、2つの場合もあり、その場合は完全一致で参照する。例えば、職業が、主婦の場合を第1の条件、職業が中学生、高校生、大学生、専門学校生のいずれかである場合を第2の条件、性別が女性で且つ職業が会社員の場合を第3の条件として、第1の条件の場合は、最適な配信時間を10時とし、第2の条件の場合は15時、第3の条件の場合は17時と設定する。また、この条件を外れる場合、例えば職業がフリーターや自営業の場合や、性別が男性で且つ職業が会社員の場合は、時間的な行動パターンが特定しにくいいため、デフォルト値と

して定めた時刻、ここでは、配信準備が完了した時刻に直ちに配信するものとする。

【0054】顧客抽出条件がなかった場合は(S4509: NO)、このような判断ができないため、配信すべき時間はデフォルト時刻に決定される(S4525)。一方、顧客抽出条件があった場合(S4509: YES)、その条件が第1の条件か否かが判断される(S4511)。ここでは、第1の条件は、職業が主婦の場合であるので、この顧客の顧客IDをキーに顧客DB26b(図4)から職業が抽出され顧客抽出条件-配信時刻テーブルにより判断される。その結果、第1の条件に該当すると判断された場合は(S4511: YES)、第1の時刻である10時に決定される(S4513)。

【0055】また、第1の条件に該当しない場合は(S4511: NO)、その条件が第2の条件か否かが判断される(S4515)。ここでは、第2の条件は、職業が中学生、高校生、大学生、専門学校生のいずれかである場合であるので、この顧客の顧客IDをキーに顧客DB26b(図4)から職業が抽出され顧客抽出条件-配信時刻テーブルにより判断される。その結果、第2の条件に該当すると判断された場合は(S4515: YES)、第2の時刻である15時に決定される(S4517)。

【0056】さらに、第2の条件に該当しない場合は(S4515: NO)、その条件が第3の条件か否かが判断される(S4519)。ここでは、第3の条件は、性別が女性で且つ職業が会社員の場合であるので、この顧客の顧客IDをキーに顧客DB26b(図4)から性別及び職業が抽出され、顧客抽出条件-配信時刻テーブルにより判断される。その結果、第3の条件に該当すると判断された場合は(S4519: YES)、第3の時刻である17時に決定される(S4521)。そして、第3の条件に該当しない場合は(S4519: NO)、デフォルト時刻に指定する(S4523)。

【0057】以上のような手順により、ダイレクトメールを配信すべき時刻が、顧客の配信希望時刻(S4503)、商業主指定時刻(S4507)、デフォルト時刻(S4523, S4525)、第1の時刻(S4513)、第2の時刻(S4517)、第3の時刻(S4521)のいずれかに決定されると、これらの時刻が、配信メールDB26g(図8)に記憶される。このとき、既に作成され配信IDを付されたレコード(図12: S3, S5)に記録された時刻と、決定された時刻とを同一の時刻か否かを比較し、決定された時刻と同一のレコードがあるかを判断する(S4527)。同一のレコードがある場合は(S4527: YES)、そのレコードに顧客IDとその顧客の携帯メールアドレスを記録する(S4531)。また、同一時刻のレコードがない場合は(S4527: NO)、現在あるレコードから配信ID、利用日、配信時間、顧客ID、携帯メールアドレス

ス、配信件数を削除した新たなレコードを作成する（S4529）。そして、新たに配信ID、利用日、配信時間、顧客ID、携帯メールアドレス、配信件数に関するデータを記憶する（S4531）。このとき、配信IDは、他のレコードと共に利用日、配信時間の早いものから順にレコードを並び替えて配信IDを付け替えてもよい。

【0058】レコードへの記録が完了したら、次に未処理の顧客がまだあるかどうか判断し（S4533）、未処理の顧客があれば（S4533：YES）、S4501から、次に処理すべき顧客の処理を同様に行う。このようにして順次、最初のレコードに記憶された顧客に関して、顧客ID順に処理をしていき、未処理の顧客がなくなったら（S4533：NO）、顧客の記録の処理を完了し、図13に示すフローチャートのS47に移行する（リターン）。

【0059】しかし、S4501で決定された時間は、あくまでも顧客の希望時間であり、商業主から見れば、不都合な場合もある。例えばランチタイムに関するダイレクトメールを商業主が配信しようとした場合、顧客が14時以降を希望していたとすると、ランチタイムの終わった14時にダイレクトメールを顧客が受け取っても無意味である。このため、配信時刻選択（図29）に配信無効時間のテキストボックス283を設けて、レコードから除外することもできる。また、毎回、配信無効時間を入力するのは面倒なので、予めメッセージDB26cに配信無効時間が指定されていればそちらも考慮される。しかし、最終的に配信無効時間の判定は、配信時刻選択（図29）で入力された時間を優先するものとする。

【0060】ここでは、図30に示すような入力確認画面を表示させて（S47）、最終的に配信するダイレクトメールの内容を確認する。なお、この入力確認画面は、配信メールDB26g（図8）のデータに基づいて表示されるので、同一商業主が登録したダイレクトメールは、配信時刻毎に作成されたレコードに基づいて、配信時間毎に表示される。入力確認画面には、商業主ID291、商業主アドレス292、商業主名293、支店名294、題名295、メッセージ296、配信件数297、配信顧客メールアドレスリスト298、完了ボタン299a、次の時間を見るボタン299b、戻るボタン300が表示され、配信前の記憶内容が確認できる。また、配信件数297aには、配信件数の総合計を分母で、その時間に対応する個々の件数が分子で表示され、配信時間297bに異なるレコードがあれば、分母と分子の表示が異なるように表示となり他の時間に配信されることが一目で分かるようにしている。また、次の時間を見るボタン299bを押せば、他の配信時間を確認することもできる。確認をして、変更したい項目があれば、戻るボタン300を押して訂正が必要な画面まで戻

って修正し、修正がなければ完了ボタン299aを操作して処理を終了する（エンド）。

【0061】このようにして、送信準備が完了したダイレクトメールは、送信処理部25f（図2参照）の一部であるメールアプリケーションにより電子メールとしての送信準備及び送信が行われる。ここでメールアプリケーションは、インターネット経由で設定した時間に電子メールを同報送信できる専用のプログラムである。

【0062】図15は、メールアプリケーションにより実行される電子メールの送信準備及び送信の手順を示すフローチャートである。なお、この図15に示す手順が、本発明の受信処理のステップに対応する方法の一例であり、このステップが実行されるコンピュータが本発明の受信処理手段に対応する手段の一例である。以下図15に沿って、メールアプリケーションにより実行される電子メールの送信準備及び送信の手順を説明する。まず、メールアプリケーションが起動され、メールアプリケーションの送信者欄に検索手順で抽出され、配信メールDB26g（図8）に記憶された商業主メールアドレスが入力される（S50）。次に、メールアプリケーションの題名欄に検索手順で抽出され配信メールDB26g（図8）に記憶された題名が入力される（S52）。

【0063】また、メールアプリケーションの宛先欄には担当者のメールアドレスを入力する。これはメールが希望時間に配信されているかを確認するためである（S58）。次に、検索手順で抽出され配信メールDB26g（図8）に記憶された複数の顧客メールアドレスを宛先欄のBCC（ブラインドカーボンコピー）に入力する（S60）。BCCを使うことにより、顧客のメールアドレスは同報発信した他の顧客に知られることもなく、プライバシーに配慮することができる。そしてメールアプリケーションのメッセージ欄には、テキスト形式ではなく、HTML形式で以下の事項が入力される。検索手順で抽出され配信メールDB26g（図8）に記憶された商業主名、支店名が入力され（S54）、続いてその後メッセージが入力される（S56）。そして、メッセージ欄に広告メール拒否や配信希望時間の要求を行うため配信メールDB26gの商業主ホームページアドレスをハイパーリンクとして入力し、また、予約等の連絡用に商業主の電話番号をハイパーリンクとして入力する。これは、携帯電話の画面に表示させ電話番号を発信できる機能で、例えばi-modeのPhoneto（登録商標）のようなものが挙げられる。なお、電話番号の発信機能は、機種依存する場合もある。また、メールの形式については、HTMLだけに限定されるものではなく、将来的に新たな記述言語が開発された場合は、それを使用してもよい。要は移動通信体がこちらのメッセージに対して何らかの反応を返せばよいのである。

【0064】以上のように入力が完了したら、図13のS45で決定され、配信メールDB26g（図8）に記

憶された利用日、配信時間が指定されて（S64）、電子メールの配信準備が完了する。配信準備が完了したら、サーバコンピュータ22のタイマ22dを基準として、ダイレクトメールを電子メールとしてインターネット7経由で自動配信する（S66）。このとき、宛先として入力された担当者にも電子メールが配信されるので、この電子メールの着信で顧客への電子メールの着信が推測できる。配信が終了したレコードは、配信メールDB26g（図8）から削除されるとともに、ここから必要なデータが抽出されて商業主配信DBに記憶する（S68）。

【0065】ここで図34は、移動通信体4である携帯電話及びここに配信され、表示された電子メールを示す図である。移動通信体4本体の任意の場所に設けられた液晶ディスプレイ等の表示デバイスからなる表示部45が、また、テンキーやペン、タッチパネルなどを含む入力デバイスからなる入力部44が設けられる。また、任意の場所には、アンテナ相当のデバイス41を備え、本体の任意の場所に受話器46、送話器47を備える。なお、この図では一般的な携帯電話の形態を図示するが、必ずしもこの形にこだわるものではなく、ユーザが、データを確認するためのデバイスと入力するためのデバイス、及び電波や光による通信に拘わらず、何らかの方法で通信するためのデバイスを備えた携帯端末であればよいものとする。

【0066】この端末の表示部45には、ヘッダーとして「From izakaya00@ma.com」、「Date: 2000/1/1 11:30」と発信元である商業主のメールアドレスと、発信した日付と時間が表示される。その下方には、「題名: 本日のランチ」のように題名が表示され、その下方に、「居酒屋〇〇屋××店 本日のランチメニューは、焼き魚定食850円です。」のようにメッセージとして、商業主名、支店名、メッセージの本文が表示される。さらに、その下方には、「ご予約は、03-***-4141」のように電話番号が表示される。この電話番号はハイパーリンクになっており、この電話番号の部分を選択し送信手順をとることで電話番号の相手に接続する。なお、この操作は、端末の機種によって異なることもある。また、表示部45の一番下方には、「このメールの変更・停止」40 には下記のリンクを選択して下さい。http://www.izakaya00xx.co.jp/change.htm」などと表示され、ドメインネームの部分を選択すると、配信サーバ2へインターネット経由で接続するようになっている。

【0067】インターネット経由で配信サーバ2と接続されると、移動通信体4には、図35に示すような広告メール変更・停止画面451が表示される。ラジオボタンから希望する項目を選び、次へのボタンを押すと、選択したラジオボタンに応じた時間変更画面452、氏名変更画面453、職業変更画面454、広告メール停止

画面455のいずれかが表示される。時間変更の場合は、希望する時間をドロップダウンリストから選び、顧客のメールアドレスを入力する。また、氏名変更の場合は、変更後の氏名をボックスに入力し、顧客のメールアドレスを入力する。職業変更の場合は、ドロップダウンリストから該当する職業を選択し、顧客のメールアドレスを入力する。広告メール停止の場合は、顧客自身のメールアドレスを確認のため2回入力する。これらを入力し、送信すると、配信サーバのCGI、ASPなどサーバサイトスクリプトエンジンによって、あらかじめプログラムされた内容に沿って顧客管理処理部25cに該当データが渡さ処理される。また、変更された結果は、顧客管理処理部25cから顧客の名前と変更内容を記載した確認変更画面456、457、458、459が表示される。なお、移動通信体に表示されるラジオボタン、ドロップダウンリストなどのGUIは、機種によって使えない場合がある。この場合は代替GUIによって対応してもよい。要は、顧客が移動通信体から何らかの方法でサーバに対して自分の情報を送ることができればよいのであり、この作業は、一般的なコンピュータから行ってもよい。

【0068】ここで図16は、配信サーバ2における広告メール変更・停止処理の手順を示すフローチャートである。顧客が専用ホームページの送信ボタンによって送信すると配信サーバ2はデータを受信する（S70）。そしてこのデータに基づいてCGIまたはAPSのプログラムによって、該当商業主IDが自動的に生成され、配信サーバ2に送られる（S71）。配信サーバ2では、同時に送信されたメールアドレスから顧客DB26b（図4）を参照して商業主IDと合致した顧客IDを検索して抽出する（S72）。抽出された顧客レコードから、受信したデータに応じた処理が行われる（S73）。具体的には、時間の変更、氏名の変更、職業の変更なら、それぞれ送信希望時間、氏名、職業の変更をする。また、メール停止なら（S74: YES）、送信許可に不許可のフラグが立てられ（S75）、送信を不可にして、処理を終了する（エンド）。このフラグが立っている場合は、ダイレクトメールの送付先として検索された場合でも抽出されない。また、移動通信体4の図示しない画面において、停止したメールを再開することができる。この場合は、不許可のフラグが変更され再び検索により抽出可能になる。また、メール停止でなければ（S74: NO）、処理を終了する（エンド）。なお、商業主が、料金の課金等で後日調査できるよう、変更や停止した日付も自動的にこの顧客DB26bに入力される。

【0069】次に、商業主端末3の登録について説明する。ここで、図31は、商業主登録用のページを模式的に示す図である。商業主端末3から配信サーバ2のホームページにアクセスし、配信サーバ2のホームページに

設けられたハイパーリンクにより図31に示す商業主登録用ページにアクセスする。この商業主登録用ページを呼び出すと、CGIやASPにより商業主管理処理部25b(図2参照)が呼び出され、商業主端末3の表示装置23(図2参照)に商業主名、支店名、商業主メールアドレス、担当者名、担当者メールアドレス、パスワード、銀行名、支店名、口座番号を入力するウィンドウが表示されるので、これらの事項を入力する。その他電話番号、商業主の代表者等を表示してもよい。そして、商業主登録用ページの送信ボタン301を操作することでこれらのデータが配信サーバ2に送信される。

【0070】配信サーバ2ではこれらのデータを受信して、商業主管理処理部25bは、商業主DB26aに新たなレコードを作成して記憶する。また、配信サーバ2は、広告メールの新規申し込み、変更、停止のために専用のホームページが必要になるため上記処理の後、自動的にURLを生成し、商業主DB26aにURLを渡しレコードに記録する。上記処理が完了すると、作成された商業主IDを商業主端末3に送信する。以後、商業主端末3からは、この商業主IDとパスワードを入力することでメッセージ等の登録が可能になる。また、商業主登録用ページにおいては、登録事項の更新も可能に構成される。なお、すでにホームページを所有する商業主に対しては、このURLへのハイパーリンクを現行ホームページへ挿入するか、または、配信サーバにアクセスするCGIかASPなどのスクリプトを既存の商業主ホームページに挿入することで対応してもよい。

【0071】次に、移動通信体4からの会員登録について説明する。図36は、表示部45に会員登録用のページが表示された移動通信体4を示す図である。移動通信体4から所定のURLにより商業主のホームページにアクセスし、そこに設けられたハイパーリンクにより顧客の会員登録用のページにリンクする。この会員登録用のページには、図36に示すように氏名、顧客のメールアドレス、性別、生年月日、年齢、職業の各入力用のウィンドウが表示されるので、これらの事項を入力する。この会員登録用ページに所定の事項を入力し送信ボタンを押し送信すると、CGIまたはASPのプログラムにより商業主IDを生成され、会員データとともに配信サーバ2に送信される。配信サーバ2では、これらのデータを受信して、上述のように顧客管理処理部25cにより顧客DB26bに新たなレコードを作成して記憶する。以後顧客は、移動通信体4から、専用ホームページに自分のメールアドレスを入力することで、当該商業主における自分の顧客データを変更できるようになる。この変更できるデータに関しては、前述したメールの停止、配信時間の変更、ならびに氏名、職業に限って行えるものとする。また、会員登録用ページへは、通常のコンピュータからのアクセスも可能である。なお、会員登録用ページにおける変更手続きに関しては、パスワードを設けて

もよい。

【0072】通信移動体に対するダイレクトメールの配信システム1は上記構成を備え、その配信方法は上記のように行われるため、以下のような効果がある。即ち、サービスの内容やサービスの提供時間に合わせた時間を狙って商業主が望む時刻に顧客の移動通信体4に電子メールによりダイレクトメールを送信することで、顧客からタイムリーに認識され、高い広告効果をあげることができるという効果がある。

【0073】また、顧客毎の属性に適した時間に送信することができるため、顧客から認識されやすい時間を狙って顧客に電子メールによりダイレクトメールを送信することで、顧客からの認識率を高め、さらに高い広告効果をあげることができるという効果がある。

【0074】そして、顧客自身が望む場合は、その指定した時刻に送信することができるため、最も広告効果の高い時間を狙って顧客の移動通信体に電子メールによりダイレクトメールを送信することで、顧客からの認識を確実にし、さらに高い広告効果をあげることができるという効果がある。

【0075】また、従来、広告を予算的問題や広告を投入する規模や範囲などの面で出稿することが出来なかった商業主に対して、電子メールを用いることで極めて低コストのダイレクトメールとすることが出来る。さらに絞り込まれた顧客に限定して配信することで、さらに低予算で広告メッセージを配布することが可能になっている。

【0076】以上、一の実施の形態に基づき本発明を説明したが、本発明は上述した実施形態に何ら限定されるものではなく、本発明の趣旨を逸脱しない範囲で種々の改良変更が可能であることは容易に推察できるものである。

【0077】

【発明の効果】上記説明より明らかなように、本発明の移動通信体に対するおけるダイレクトメールの配信サーバ、配信システム、及び配信方法は、最も顧客からの認識されやすく、かつ広告効果の高いダイレクトメールを配信することができるという効果がある。

【図面の簡単な説明】

【図1】配信システム1全体を示す概念図である。

【図2】配信サーバ2の構成の概略を示す図である。

【図3】商業主DB26aのテーブル構造を概念的に示す図である。

【図4】顧客DB26bのテーブル構造を概念的に示す図である。

【図5】メッセージDB26cのテーブル構造を概念的に示す図である。

【図6】題名DB26dのテーブル構造を概念的に示す図である。

【図7】商業主配信DB26eのテーブル構造を概念的

に示す図である。

【図 8】配信メール DB 26 g のテーブル構造を概念的に示す図である。

【図 9】顧客抽出条件—配信時刻テーブルを概念的に示す図である。

【図 10】商業主端末 3 の構成の概略を示す図である。

【図 11】移动通信体 4 の構成の概略を示す図である。

【図 12】図 13 とともに、配信するためのダイレクトメールを準備する配信サーバ 2 の手順を示すフローチャートである。

【図 13】図 12 とともに、配信するためのダイレクトメールを準備する配信サーバ 2 の手順を示すフローチャートである。

【図 14】図 13 に示す S 43 の手順を詳細に示すフローチャートである。

【図 15】メールアプリケーションにより実行される電子メールの送信準備及び送信の手順を示すフローチャートである。

【図 16】配信サーバ 2 における広告メール変更・停止処理の手順を示すフローチャートである。

【図 17】商業主端末 3 の表示装置 34 に表示される商業主選択画面を模式的に示した図である。

【図 18】商業主 ID とパスワードの再入力を促すウィンドを模式的に示した図である。

【図 19】メッセージ一覧選択画面を模式的に示した図である。

【図 20】選択メッセージ画面を模式的に示した図である。

【図 21】新規メッセージ画面を模式的に示した図である。

【図 22】題名一覧選択画面を模式的に示した図である。

【図 23】選択題名画面を模式的に示した図である。

【図 24】新規題名画面を模式的に示した図である。

【図 25】顧客性別選択画面を模式的に示した図である。

【図 26】顧客年齢選択画面を模式的に示した図である。

【図 27】顧客職業選択画面を模式的に示した図である。

【図 28】顧客生年月日選択画面を模式的に示した図である。

【図 29】配信時間選択画面を模式的に示した図である。

【図 30】入力確認画面を模式的に示した図である。

【図 31】商業主登録用のページを模式的に示す図である。

【図 32】メッセージ、配信無効時間変更画面を模式的に示した図である。

【図 33】題名変更画面を模式的に示した図である。

【図 34】移动通信体 4 である携帯電話及びここに配信され、表示された電子メールを示す図である。

【図 35】移动通信体 4 に表示される広告メール変更・停止画面の遷移を示す模式図である。

【図 36】表示部 45 に会員登録用のページが表示された移动通信体 4 を示す図である。

【符号の説明】

1 配信システム

2 配信サーバ

3 商業主端末

4 移动通信体

5 パケット網

6 サービスセンター

20 7 インターネット

8 公衆電話回線

21 モデム

22 サーバコンピュータ

22a CPU

22b RAM

22c ROM

22d タイマー

23 表示装置

24 入力装置

30 25 HDD

25a サーバ部

25b 商業主管理処理部

25c 顧客管理処理部

25d DM管理処理部

25e 配信時刻決定処理部

25f 配信処理部

26 データベース

26a 商業主 DB

26b 顧客 DB

40 26c メッセージ DB

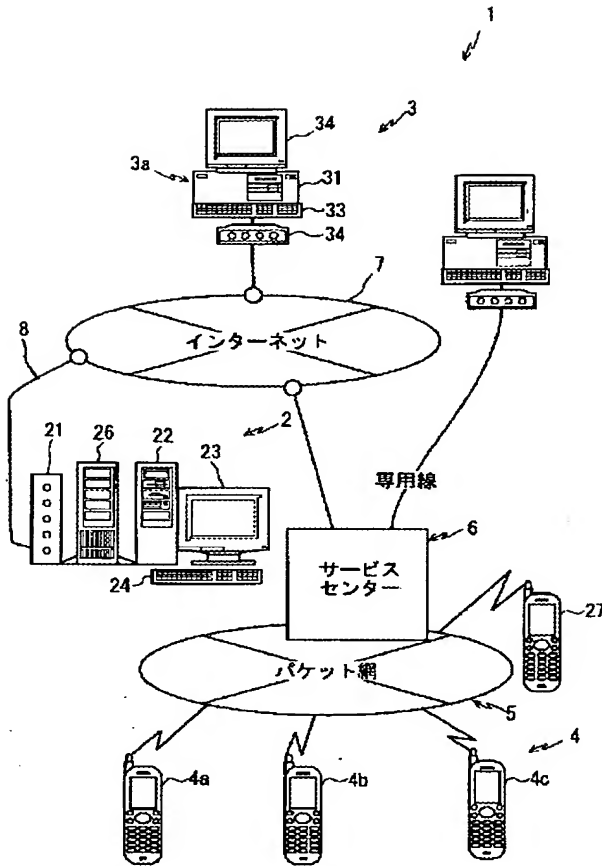
26d 題名 DB

26e 商業主配信 DB

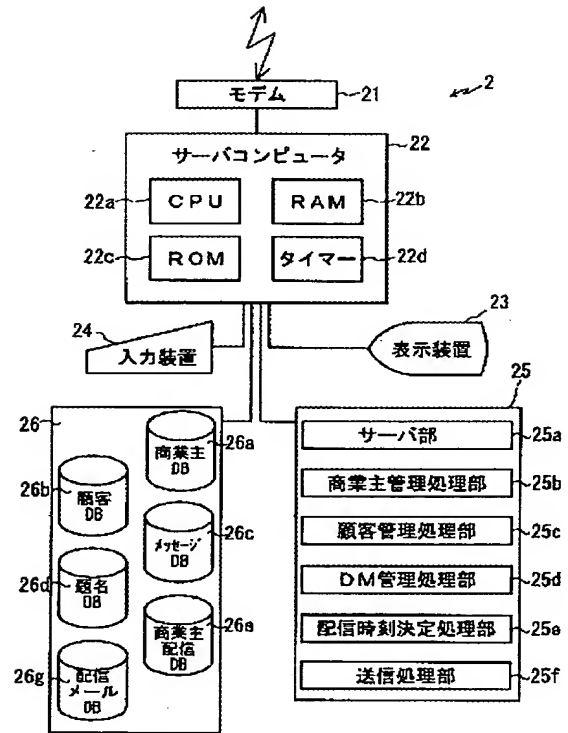
26g 配信メール DB

27 担当者携帯電話

【図 1】



【図 2】



【図 5】

メッセージDBテーブル構造

メッセージID	メッセージ	商業主ID	配信無効時間
1	A 定食 850円 (魚フライ) B 定食 1000円 (焼き肉)	2	14:00
2	A 定食 800円 (コロッケ) B 定食 1000円 (焼き肉)	2	14:00
3	5時までケーキセット 400円	4	17:00
4	ルイパトン全商品 2 割引	1	null
:	:	:	:
:	:	:	:

【図3】

商業主DBデータベース構造

商業主ID	商業主名	支店名	電話番号	代表者名	商業主メールアドレス	担当者名	担当者メールアドレス	パスワード
1	アックA	パルピ店	03-****-0101	松井秀*	info@bb**.com	芥川*介	aku**@docomo.ne.jp	i2*55
2	円屋	本店	03-****-1111	長嶋茂*	info@aabb**.com	三島*男	mi***@docomo.ne.jp	jgu47**
3	円屋	栄店	03-****-2222	高橋吉*	info@aabb**.com	島崎*村	shi**@docomo.ne.jp	12459
4	喫茶 純		03-****-3131	清原和*	info@jun*.co.jp	清原和*	kiyo**@docomo.ne.jp	999911
:	:	:	:	:	:	:	:	:
123	居酒屋〇〇	××店	03-****-4141	桑田真*	info@izakaya00ya.co.jp	夏目*石	natu**@docomo.ne.jp	kuwa
:	:	:	:	:	:	:	:	:

商業主メールアドレス	金融機関名	金融機関支店名	口座番号	口座種別
www.bb**.com/change.htm	朝*銀行	名古屋支店	123456	普通
www.aabb**.com/change.htm	住*銀行	岐阜支店	654321	当座
www.aabb**.com/change.htm	住*銀行	岐阜支店	654321	当座
www.jun*.co.jp/change.htm	三*銀行	三重支店	123789	普通
:	:	:	:	:
www.izakaya00ya.co.jp/change.htm	東×銀行	静岡支店	456789	当座
:	:	:	:	:

26b

26b

[illegible]

【図 6】

題名DBテーブル構造 26d

題名ID	題 名	商業主ID
1	本日のランチ	2
2	タイムサービス	4
3	サマーバーゲン	1
4	今日の一品	5
:	:	:
:	:	:

【図 7】

商業主配信DBテーブル構造 26e

配信ID	商業主ID	利用日	配信時間	メッセージID	題名ID	配信件数
1	123	2000/02/03	9:00	1	1	1
2	123	2000/02/03	11:30	1	2	99
3	123	2000/02/03	14:30	2	3	150
4	4	2000/02/05	14:30	4	15	200
:	:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:	:

【図 8】

配信メールDBテーブル構造 26g

利用件数ID	商業主ID	利用日	配信時間	メッセージID	題名ID	顧客ID	配信件数
1	123	2000/02/03	9:00	1	1	3	1
2	123	2000/02/03	11:30	1	1	1, 2, 4...	99
3	123	2000/02/03	14:30	2	2	1, 2, 3...	150
4	4	2000/02/05	14:30	4	3	4, 5, 6...	200
:	:	:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:	:	:

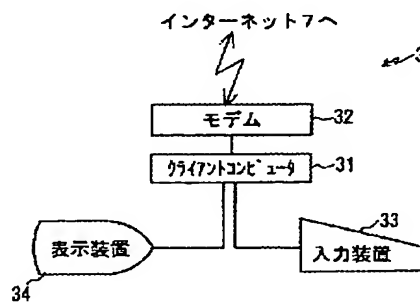
商業主名	支店名	電話番号	商業主Eメール	担当者Eメール	商業主ホームページURL
居酒屋〇〇	××店	03-****-4141	345@mail.com	***@mail.com	www.izakaya00ya.co.jp/change.htm
居酒屋〇〇	××店	03-****-4141	345@mail.com	***@mail.com	www.izakaya00ya.co.jp/change.htm
居酒屋〇〇	××店	03-****-4141	345@mail.com	***@mail.com	www.izakaya00ya.co.jp/change.htm
喫茶 純		03-****-3131	222@mail.com	***@mail.com	www.jun*.co.jp/change.htm
:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:

【図 9】

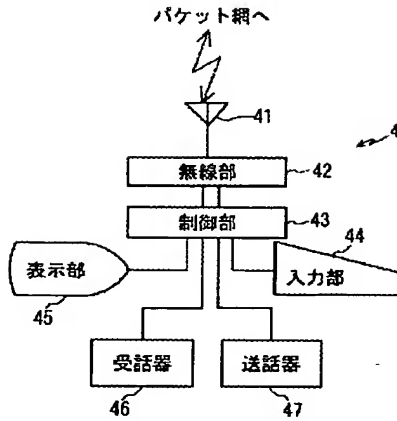
顧客抽出条件—発信時刻テーブル

属性1	属性2	発信時刻
職業:主婦	なし	10:00
職業:中学生	なし	15:00
職業:高校生	なし	15:00
職業:大学生	なし	15:00
職業:専門学校生	なし	15:00
性別:女性	職業:会社員	17:00
:	:	:

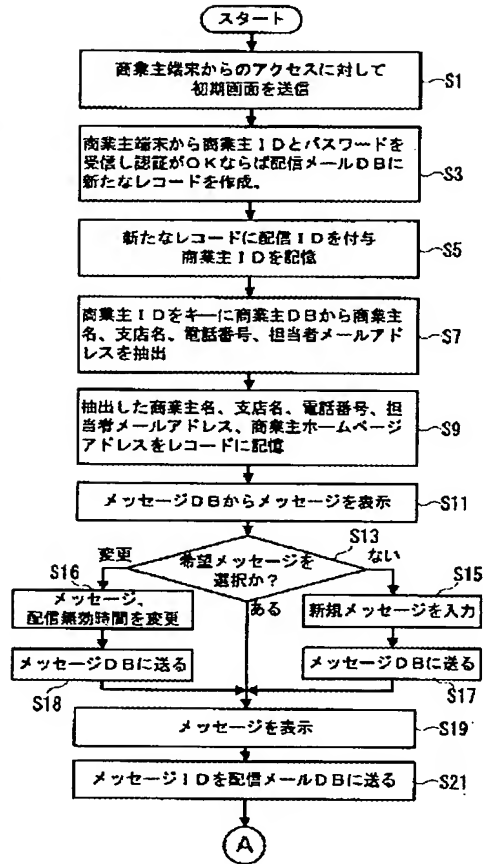
【図 10】



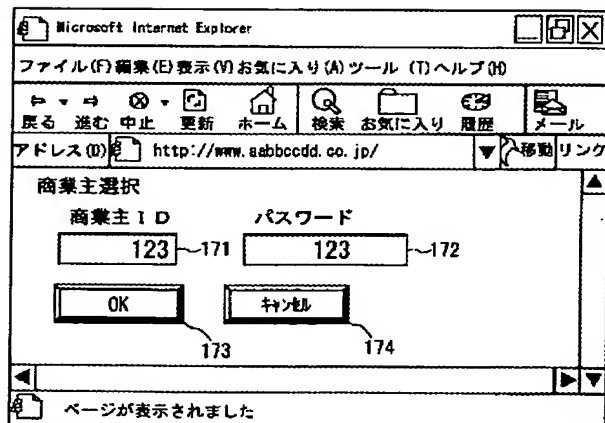
【図11】



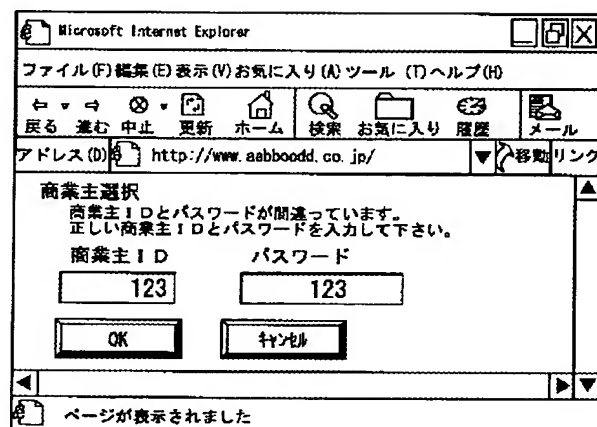
【図12】



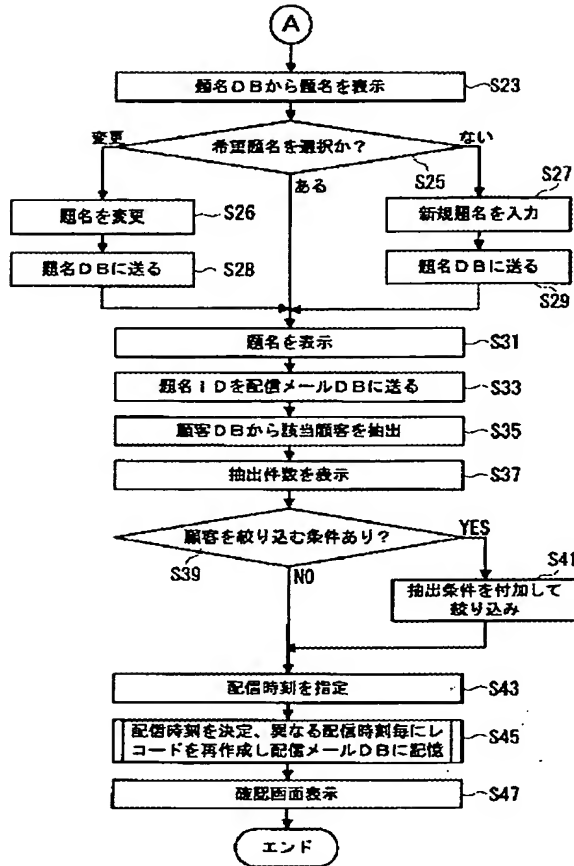
【図17】



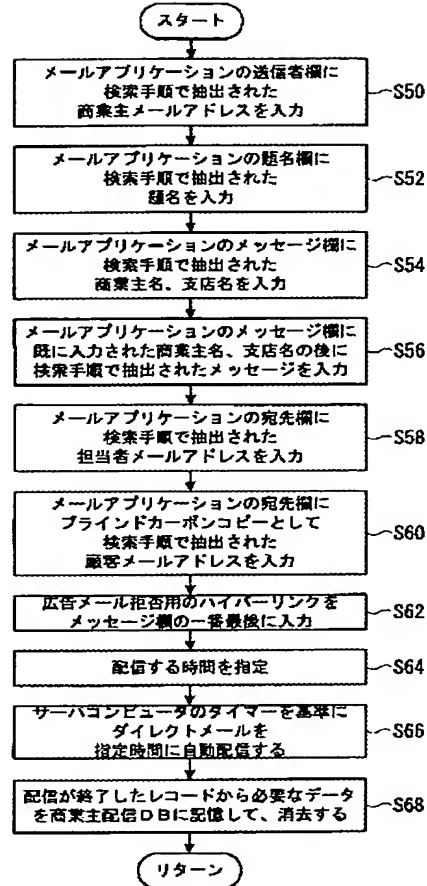
【図18】



【図 13】



【図 15】



【図 20】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(0) <http://www.aabbocdd.co.jp/> 移動 リンク

選択メッセージ

商業主ID	商業主名	支店名
123	居酒屋〇〇屋	本店

メッセージID	選択されたメッセージ	配信無効時間
587	本日のランチメニューは、焼き鳥定食850円です	13:50

戻る 次へ

ページが表示されました

【図 21】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(0) <http://www.aabbocdd.co.jp/> 移動 リンク

新規メッセージ

商業主ID	商業主名	支店名
123	居酒屋〇〇屋	本店

メッセージ入力欄 201

本日、初がつお入荷、売り切れ御免

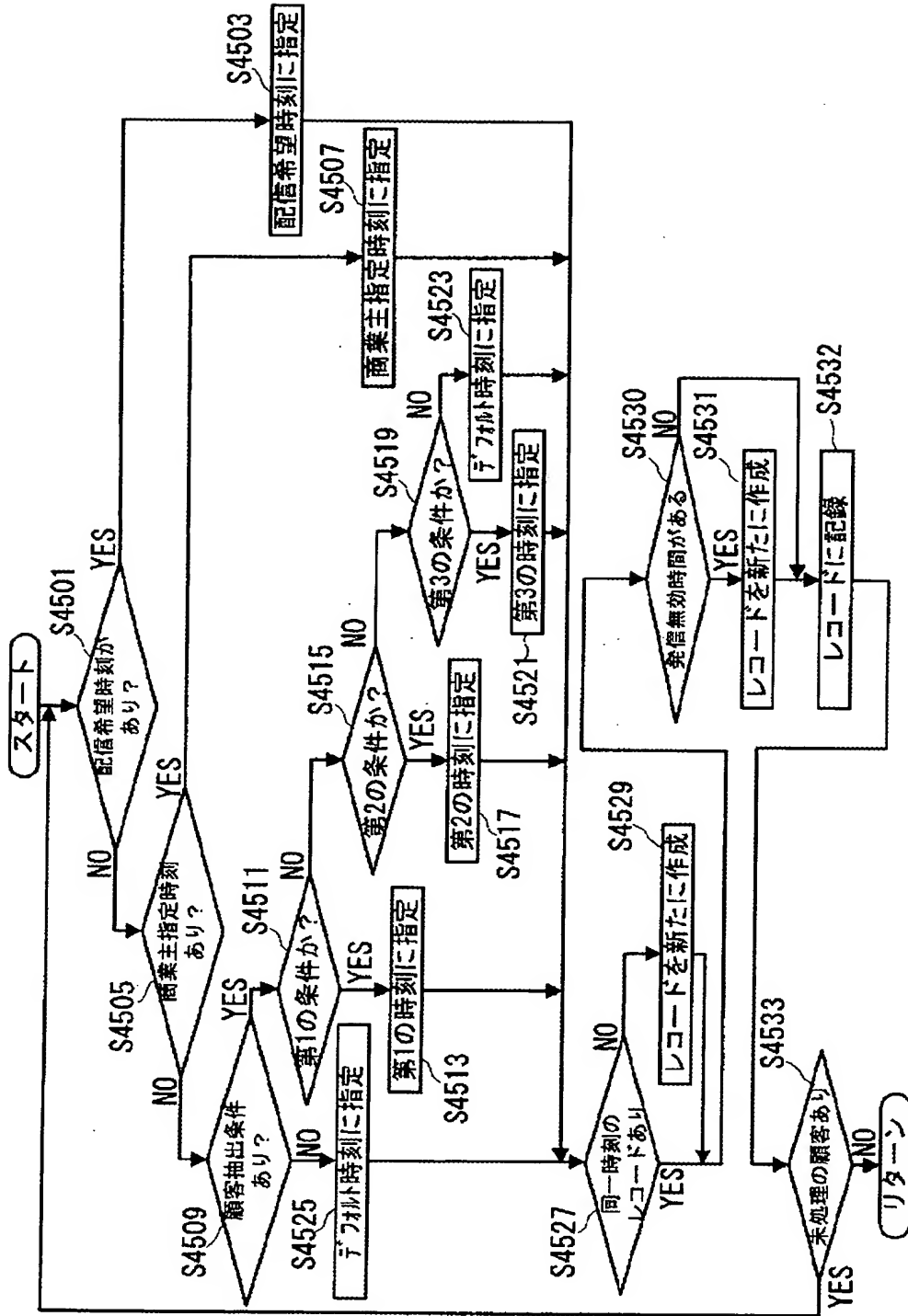
配信無効時間

22:00 204

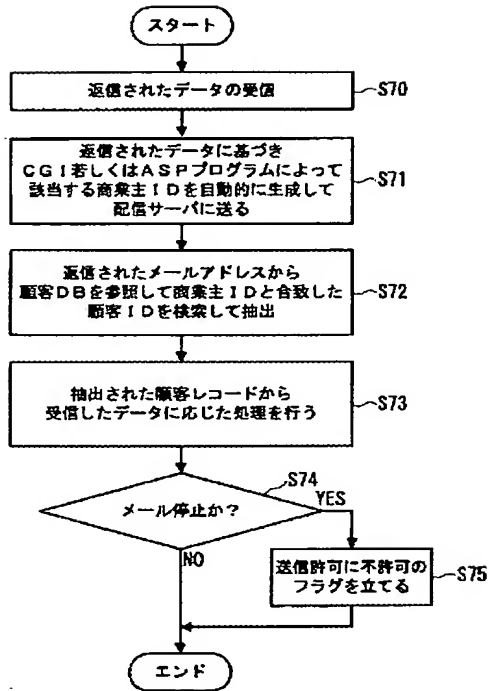
戻る 次へ

ページが表示されました

【図14】



【図16】



【図19】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動リンク

メッセージ一覧選択

商業主ID 181 商業主名 182 支店名 183

123 居酒屋〇〇屋 本店

メッセージ一覧

メッセージID	メッセージ内容	配信無効時間
251	本日より本日までにご来店の方は生ビール(中)一杯サービス	17:50
362	本日7時までにご来店の方は半額先払いサービス	18:50
441	お誕生日おめでとうございます。生ビール一杯サービス	
587	本日のランチメニューは、焼き鳥定食850円です	13:50
880	本日のランチメニューは、コロッケ定食800円です	13:50
881	本日のランチメニューは、ハンバーグ定食750円です	13:50

希望のメッセージIDを入力して下さい。

587-186

OK キャンセル 新規メッセージ 変更

ページが表示されました

【図23】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動リンク

選択題名

商業主ID 商業主名 支店名

123 居酒屋〇〇屋 本店

選択された題名

1 今日のランチ

戻る 次へ

ページが表示されました

【図24】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動リンク

新規題名

商業主ID 商業主名 支店名

123 居酒屋〇〇屋 本店

題名入力

一周年感謝デー

戻る 次へ

ページが表示されました

【図22】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動 リンク

題名一覧選択

商業主ID 211 商業主名 212 支店名 213

123 居酒屋〇〇屋 本店

215 題名一覧 214

題名ID	題名内容
1	今日のランチ
2	HAPPY BIRTHDAY
3	新メニュー登場
4	今日のおすすめ
5	タイムサービス
6	ビールサービス

希望の題名IDを入力して下さい。

1 ~ 216

OK 217 キャンセル 218 新規題名 219 変更 220

ページが表示されました

【図26】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動 リンク

顧客年齢選択

配信件数100

年齢別

●すべて 251

○選択 252

18歳以上 253 30歳未満 254

のみ 254

のみ 254

を除く 254

選択せず次へ 256 戻る 次へ 255

ページが表示されました

【図25】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動 リンク

顧客性別選択

配信件数100 241

性別 ●両方 242 ○男性 ○女性

選択せず次へ 244 戻る 245 次へ 243

ページが表示されました

【図27】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動 リンク

顧客職業選択

配信件数100 261

職業別

●すべて ○小学生 ○大学生 ○会社員

○中学生 ○専門学校生 ○自営

○高校生 ○フリーター ○主婦

選択せず次へ 263 戻る 次へ 262

ページが表示されました

【図28】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動 リンク

顧客生年月日選択

配信件数100

生年月日入力 271

1975年 1月 3日

選択せず次へ 273 戻る 次へ 272

ページが表示されました

【図29】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動リンク

配信時間選択

配信件数99

281 配信年月日入力 2000 年 2 月 3 日

282 配信時間入力 11 時 30 分

283 配信無効時間入力 14 時 00 分

284 完了 戻る

ページが表示されました

【図31】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動リンク

広告メール申し込み

商業主名 居酒屋〇〇屋 支店名 ××店

電話番号 03-****-4141 代表者名 桑田真×

ホームページやメールアドレスを取得前の商業主の方は空欄にしてください。こちらで自動的に設定します。

商業主ホームページ http://www.izakaya00ya.co.jp

商業主メールアドレス info@izakaya00ya.co.jp

担当者名 夏目×石

担当者メールアドレス natu**@docomo.ne.jp

パスワード *****

パスワード確認 *****

金融機関名 東×銀行

金融機関支店名 静岡支店

口座番号 456789

口座種類 当座

301 送信 取消し

ページが表示されました

【図30】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動リンク

入力確認

商業主ID 123-291

商業主メールアドレス info@izakaya00ya.co.jp

商業主名 居酒屋〇〇屋 支店名 ××店

293 題名 本日のランチ 配信無効時間 13:50

294 メッセージ 本日のランチメニューは、焼き魚定食850円です

295 296a 296b

配信件数 99/250 配信時間 11:30

配信顧客メールアドレスリスト 297a 298 297b

顧客名	メールアドレス
木村一哉	kimura@docomo.ne.jp
中山美枝	0903300000@docomo.ne.jp
稲垣一郎	ichi@docomo.ne.jp
村***	***@docomo.ne.jp
岡***	***@docomo.ne.jp
:	:

299a 299b 300

完了 次の時間 戻る

ページが表示されました

【図32】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール (T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(D) http://www.aabbccdd.co.jp/ 移動リンク

メッセージ、配信無効時間変更

商業主ID 123 商業主名 居酒屋〇〇屋 支店名 本店

メッセージID 587

メッセージ 302 今日のランチは、焼き魚定食800円です。

配信無効時間 303 13:40

304 OK 305 戻る

ページが表示されました

【図33】

Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 メール

アドレス(画) http://www.sabbocdd.co.jp/ 移動 リンク

題名変更

商業主ID	商業主名	支店名
123	居酒屋〇〇屋	本店

題名ID 1

題名
今日のランチ

OK 戻る

ページが表示されました

【図36】

居酒屋〇〇屋本店
広告メール申し込み

あなたのお名前

あなたのメールアドレス

性別 男● 女○

生年月日(半角で記入)

年齢(半角で記入)

職業
会社員

送信

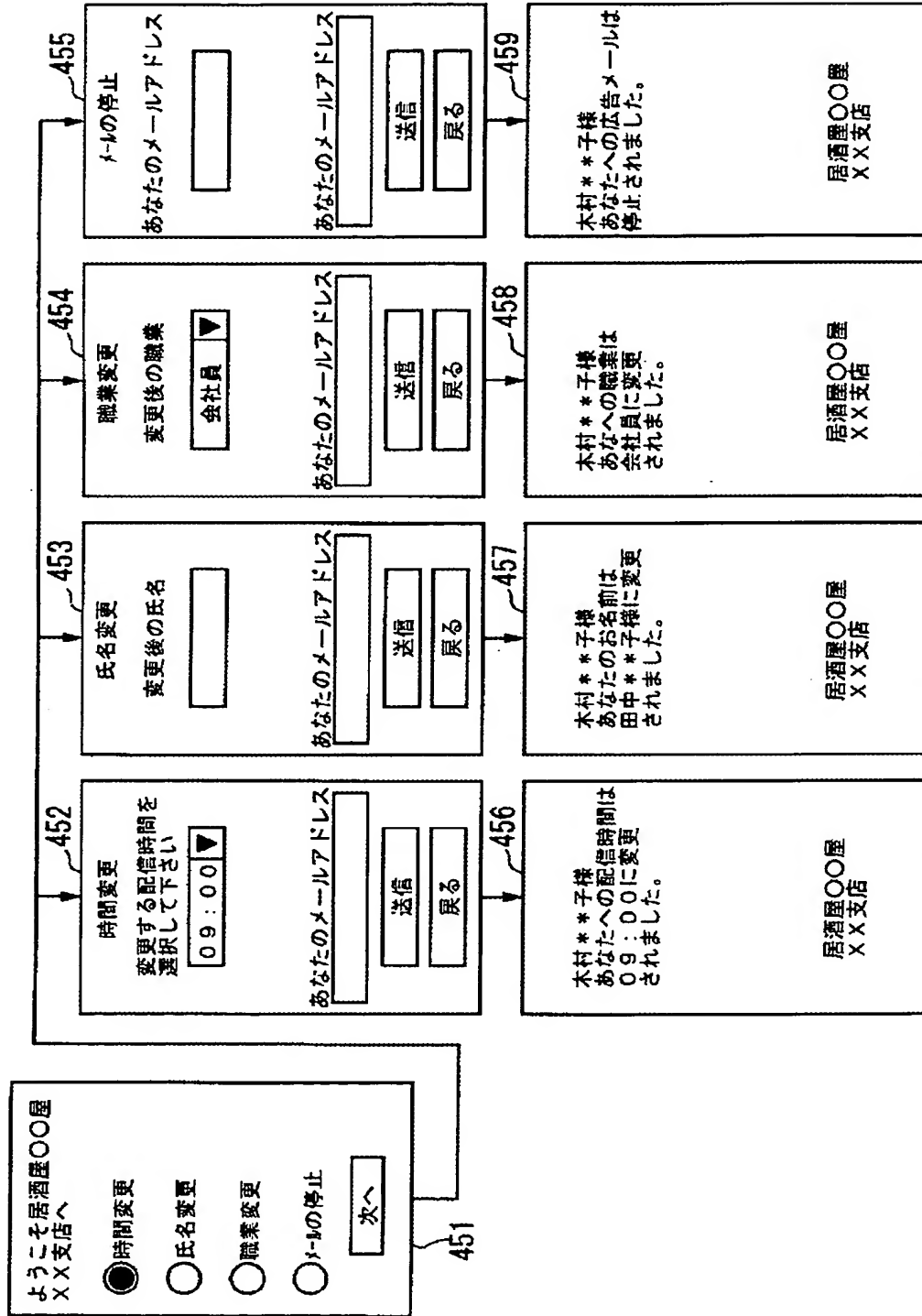
【図34】

From: izakaya00xx@ma.com
Date: 2000/1/1 11:30
題名: 本日のランチ

居酒屋〇〇屋××店
本日のランチは、
焼き魚定食850円です。
ご予約は
phoneto 03-****-4141

このメールの変更・停止には
下記のURLを選択して
下さい。
<http://www.izakaya00xx.co.jp/change.htm>

【図35】



THIS PAGE BLANK (USPTO)